TRATAMIENTO INFORMÁTICO DE DATOS 2.ª EDICIÓN



SANCHEZ ESTELLA, OSCAR;HERRERO DOMINGO, RICARDO

SYNOPSIS

Incluye actividades correctamente secuenciadas que te ayudarán a dominar la técnica mecanográfica y las aplicaciones ofimáticas. Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Tratamiento Informático de Datos, del Título Profesional Básico en Servicios Administrativos y del Título Profesional Básico en Servicios Comerciales, pertenecientes a las familias profesionales de Administración y Gestión, y de Comercio y Marketing, respectivamente. En esta nueva edición de Tratamiento informático de datos se aportan contenidos actualizados y ampliados, incorporando a las explicaciones Windows 10, con una nueva interfaz más intuitiva y con más acceso a aplicaciones web, y Microsoft Office 2019, que incluye nuevas opciones como, por ejemplo, el trabajo colaborativo. Además, el libro comienza introduciéndonos en los equipos y los materiales utilizados en el tratamiento informático de datos, pasando después a estudiar la técnica mecanográfica. Se explican también aspectos básicos de los procesadores de textos, las hojas de cálculo y las bases de datos de la suite ofimática Microsoft Office. Se ha aumentado asimismo el número de actividades, añadiendo numerosas y nuevas actividades finales de ampliación para reforzar lo aprendido en cada unidad. Óscar Sánchez Estella, diplomado en Ciencias Empresariales, licenciado en Ciencias del Trabajo y graduado en Administración y Dirección de Empresas, es profesor técnico de Formación Profesional en la especialidad de Procesos de Gestión Administrativa. Ricardo Herrero Domingo, diplomado en Ciencias Empresariales, es profesor de Enseñanza Secundaria en la especialidad de Administración de Empresas. Ambos son autores de otros títulos de formación publicados por esta editorial....

Editorial	PARANINFO
Subject	Empresa y gestión: guías de estudio y revisión
Collection	Comercio y Marketing
EAN	9788428345019
Status	Normal
Pages	216
Size	270x210x0 mm.
Weight	590
Price (Tax inc.)	23,00€

Related Titles



ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO
LÓPEZ SALAS, SERGIO



GESTIÓN DE PROVEEDORES
SANCHEZ ESTELLA, OSCAR



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN
IGLESIAS ÁLVAREZ, ADRIANA MARIA