

VENDE



VALLADOLID BORAÓ, PEDRO

SYNOPSIS

Hoy, más que nunca, la venta es el ARTE de hacer EXTRAordinario lo ordinario. Para ello, Pedro Valladolid, quiere compartir "La metodología de las 4 Palancas" con el objetivo de descubrir cómo potenciar tus resultados y ofrecerte estrategias eficaces para desarrollar los tres pilares de la rentabilidad en ventas: captar, retener y fidelizar clientes. Ya que como nos dice su autor, el enfoque, la organización y la planificación representan el 70% del éxito en la venta y que se realiza ANTES de estar delante del cliente....



FUNDACION

Editorial CONFEMETAL - FC
 EDITORIAL

Subject Ventas y marketing

EAN 9788417701536

Status Disponible

Binding Bolsillo tapa blanda

Pages 272

Size 2300x1600x0 mm.

Weight 430

Price (Tax inc.) 20,00€