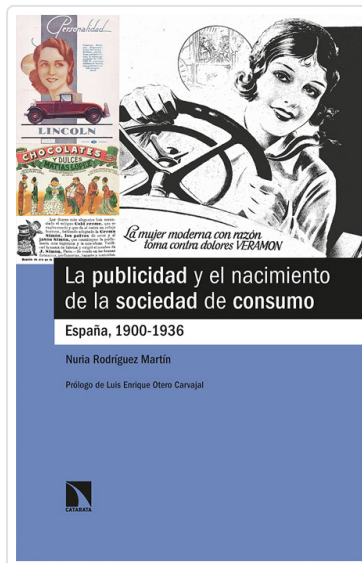


# LA PUBLICIDAD Y EL NACIMIENTO DE LA SOCIEDAD DE CONSUMO



RODRÍGUEZ MARTÍN, NURIA

## SYNOPSIS

La publicidad, estrechamente ligada a la sociedad de consumo, es uno de los fenómenos culturales más significativos de la actualidad. Desde su nacimiento ha constituido un fiel reflejo de las transformaciones sociales, a la vez que contribuye a modelar nuevos estereotipos y roles sociales y nuevos valores y aspiraciones colectivos a través de sus mensajes e imágenes. Así, este libro aborda el fenómeno publicitario desde una perspectiva histórica, centrándose en el estudio de la publicidad presente en periódicos y revistas editados en España entre 1900 y 1936 y mostrando en detalle la contribución de los anuncios a la modernidad urbana y a las transformaciones sociales y culturales que tuvieron lugar en nuestro país a lo largo del primer tercio del siglo XX. No es posible entender la emergencia y primeros pasos de la sociedad del ocio y el consumo en España sin prestar una atención pormenorizada a estos anuncios publicitarios, los cuales son una exaltación y una celebración de la Modernidad y de la nueva sociedad de masas. Como nos muestra Nuria Rodríguez Martín en este detallado análisis, la vida moderna, el hombre y la mujer modernos, son los protagonistas de los eslóganes y mensajes publicitarios de esos años, que contribuyeron a modernizar España a través de sus imágenes....



|                  |                            |
|------------------|----------------------------|
| Editorial        | CATARATA                   |
| Subject          | Historia social y cultural |
| Collection       | Mayor                      |
| EAN              | 9788413522661              |
| Status           | Disponible                 |
| Binding          | Bolsillo tapa blanda       |
| Pages            | 176                        |
| Size             | 2200x1400x0 mm.            |
| Weight           | 250                        |
| Price (Tax inc.) | 16,00€                     |

## Related Titles

