

LA PUBLICIDAD Y EL NACIMIENTO DE LA SOCIEDAD DE CONSUMO



Editorial	CATARATA
Subject	Historia social y cultural
Collection	Mayor
EAN	9788413522661
Status	Disponible
Binding	Bolsillo tapa blanda
Pages	176
Size	2200x1400x0 mm.
Weight	250
Price (Tax inc.)	16,00€

Related Titles

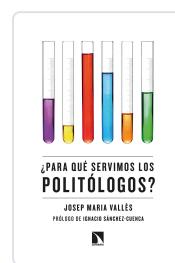


BREVE DICCIONARIO DE FEMINISMO
COBO BEDIA, ROSA / RANEA TRIVIÑO,
BEATRIZ



HISTORIA DE LA
FAI
JULIÁN VADILLO MUÑOZ
El anarquismo organizado
Prólogo de Juan Pablo Calero

HISTORIA DE LA
FAI
VADILLO MUÑOZ,
JULIÁN



PARA QUÉ SERVIMOS LOS
POLÍTÓLOGOS?
JOSE MARÍA VALLÉS
FÉLIX E. LÉONIC SÁNCHEZ CUENCA

¿PARA QUÉ SERVIMOS LOS
POLÍTÓLOGOS?
VALLÉS I
CASADEVALL,
JOSEP MARÍA



Pensamiento crítico
latinoamericano sobre
desarrollo
OJEDA MEDINA,
TAHINA / VILLARREAL
VILLAMAR, MARÍA

PENSAMIENTO CRÍTICO LATINOAMERICANO SOBRE DESARROLLO
OJEDA MEDINA,
TAHINA / VILLARREAL
VILLAMAR, MARÍA