

DIRECCIÓN DE EMPRESAS



PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO

SYNOPSIS

El principal objetivo de este manual es facilitar la puerta de entrada al mundo de la administración y dirección de empresas a todos los alumnos de las diferentes titulaciones (Economía, Turismo, Ingenierías, etc.) que necesitan una formación empresarial básica.

Y para los alumnos de ADE como texto básico de una introducción a las materias que forman el eje central de los estudios.

La existencia de una asignatura y de un manual que ofrece una revisión de la generalidad de la problemática de la empresa y de su dirección es esencial en el mantenimiento de una visión sintética y sistemática sin la cual no puede llegarse a una comprensión adecuada del fenómeno empresarial...

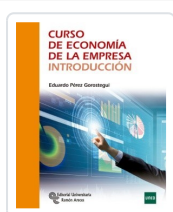


Editorial	RAMON ARECES (CEURA)
Subject	EMPRESA Y GESTIÓN
Collection	MANUALES
EAN	9788499613970
Status	Disponible
Binding	Bolsillo tapa blanda
Pages	784
Size	1900x1900x33 mm.
Weight	1650
Price (Tax inc.)	64,00€

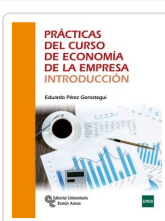
Related Titles



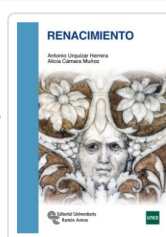
EL ESTUDIO DEL
PATRIMONIO
CULTURAL
GARCÍA MORALES,
M. VICTORIA/SOTO
CABA,
VICTORIA/MARTÍNEZ
PINO, JOAQUÍN



CURSO DE
ECONOMÍA DE LA
EMPRESA.
INTRODUCCIÓN
PÉREZ GOROSTEGUI,
EDUARDO



PRÁCTICAS DEL
CURSO DE
ECONOMÍA DE LA
EMPRESA.
INTRODUCCIÓN
PÉREZ GOROSTEGUI,
EDUARDO



RENACIMIENTO
URQUÍZAR
HERRERA,
ANTONIO/CAMARERO
MUNOZ, ALICIA