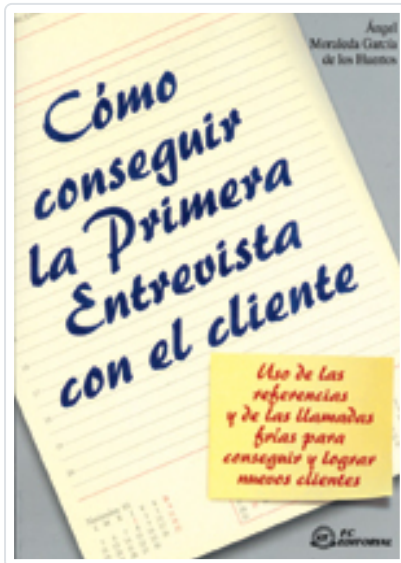


CÓMO CONSEGUIR LA PRIMERA ENTREVISTA CON EL CLIENTE



ÁNGEL LUIS MORALEDA

SYNOPSIS

La lectura de esta obra le rendirá una doble finalidad: la primera es animarle a buscar nuevas entrevistas para conseguir nuevos clientes. Y el segundo beneficio es que recibirá esquemas válidos para conseguir entrevistas que le lleven a captar nuevos clientes. Sí, esquemas válidos porque han servido para que muchos vendedores hayan hecho crecer su cartera de clientes. Solamente hace falta una cosa: que los esquemas que se le ofrecen y explican a lo largo del libro los considere esquemas de trabajo, no una fórmula mágica para triunfar. Porque, además de querer está el saber. Cuando esté usted dispuesto a conseguir la primera entrevista, no antes, podrá aprender las técnicas necesarias para lograrlo. Hay técnicas probadas, contrastadas, eficaces. Pero lo primero es decidirse a aprenderlas, a aplicarlas una y otra vez en su trabajo cotidiano. A lo largo de este libro, se explican temas tan cruciales como son la actitud necesaria para afrontar la primera entrevista con un cliente, el proceso de consecución de la primera entrevista, el esquema necesario para explotar un tesoro como es el conocer referencias sobre los clientes y cómo realizar las tan temidas "llamadas frías" consiguiendo que no lo sean tanto. El libro que tiene en sus manos, le desvela uno de los apartados más complejos del mundo comercial, consiguiendo ser un manual de consulta útil y práctico que le ayudará, sin duda, a ampliar su cartera de clientes....



	FUNDACION
Editorial	CONFEMETAL - FC EDITORIAL
Subject	EMPRESA Y GESTIÓN
Collection	FC EDITORIAL- comercial/ventas
EAN	9788495428448
Status	Disponible
Pages	235
Size	2300x1600x0 mm.
Weight	473
Price (Tax inc.)	17,88€

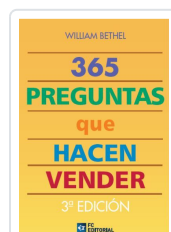
Related Titles



OTRA FORMA DE VENDER: ANTIRUIDO
ROSSER & ROSSER



CÓMO PREPARAR EL PLAN DE EMPRESA 2ª ED
JOSE ANTONIO NEIRA RODRIGUEZ



365 PREGUNTAS QUE HACEN VENDER 2ª ED.
WILLIAM BETHEL



TELEMARKETING. REDUCIR COSTES Y VENDER MAS
VICENTE CAMARA