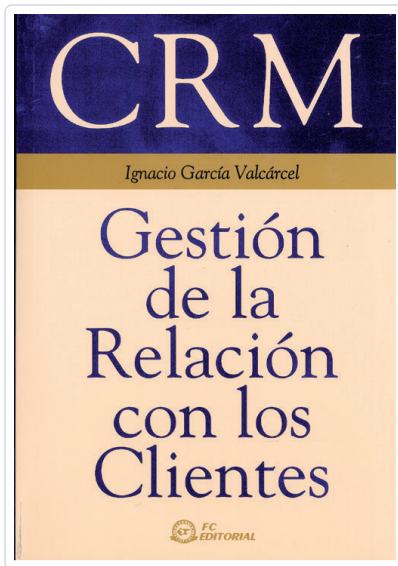


# CRM. GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES

**IGNACIO GARCÍA VALCÁRCEL**



FUNDACION

**Editorial** CONFEMETAL - FC EDITORIAL

**Subject** Estrategia empresarial

**Collection** FC EDITORIAL-comercial/ventas

**EAN** 9788495428394

**Status** Disponible

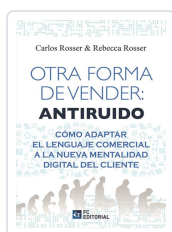
**Pages** 227

**Size** 2300x1600x0 mm.

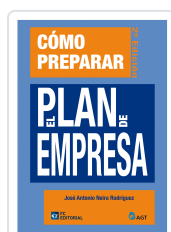
**Weight** 400

**Price (Tax inc.)** 23,44€

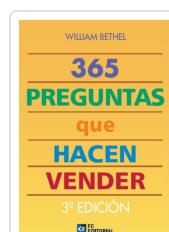
## Related Titles



**OTRA FORMA DE VENDER: ANTIRUIDO**  
 ROSSER & ROSSER



**CÓMO PREPARAR EL PLAN DE EMPRESA 2ª ED**  
 JOSE ANTONIO NEIRA RODRIGUEZ



**365 PREGUNTAS QUE HACEN VENDER 2ª ED.**  
 WILLIAM BETHEL



**TELEMARKETING. REDUCIR COSTES Y VENDER MAS**  
 VICENTE CAMARA