

# TELEMARKETING. REDUCIR COSTES Y VENDER MAS



**VICENTE CAMARA**

**SYNOPSIS**

Este manual se dirige a quien, con el menor costo posible, quiere localizar a todos los clientes potenciales de su zona para, haciendo un seguimiento exhaustivo, realizar la venta continuada de sus productos.

Consta de varias partes todas ellas encaminadas a conocer el potencial de los mercados....



FUNDACION

**Editorial** CONFEMETAL - FC EDITORIAL

**Subject** Ventas y marketing

**Collection** FC EDITORIAL-comercial/ventas

**EAN** 9788492735662

**Status** Disponible

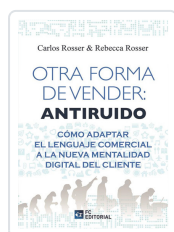
**Pages** 130

**Size** 2300x1600x0 mm.

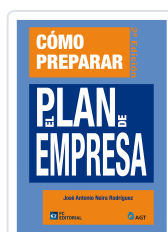
**Weight** 240

**Price (Tax inc.)** 12,00€

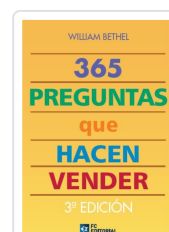
**Related Titles**



**OTRA FORMA DE VENDER: ANTIRUIDO**  
 ROSSER & ROSSER



**CÓMO PREPARAR EL PLAN DE EMPRESA 2ª ED**  
 JOSE ANTONIO NEIRA RODRIGUEZ



**365 PREGUNTAS QUE HACEN VENDER 2ª ED.**  
 WILLIAM BETHEL