

# IR A LA LUNA ES FÁCIL, LO DIFÍCIL ES ENCONTRAR UN BUEN COMERCIAL



**GÓMEZ VISEDO, DANIEL**

## SYNOPSIS

¿Qué tal tu equipo comercial? ¿Debes hacer nuevas incorporaciones? ¿Sabes por dónde empezar? ¿Hacer la búsqueda se presenta como una pesadilla?

El talento comercial es muy escaso. Es, probablemente, la posición que más complicado resulta cubrir en el mercado laboral. Ya lo dice Daniel Gómez Visado, Ir a la luna es fácil, lo difícil es encontrar un buen comercial.

Este libro aborda, desde un punto de vista ameno y práctico, los aspectos más relevantes que debemos tener en cuenta para tener éxito en esta complicada tarea y será de gran ayuda a cualquier persona que tenga la tarea de reclutar a alguien, porque revisa dónde hacer la búsqueda, las tipologías de comerciales, cómo preparar las entrevistas, en qué fijarse, cuáles son nuestros sesgos en la selección, cómo retener a los buenos comerciales y qué hacer si nos hemos equivocado.

En definitiva, tanto si trabajas en tareas de selección de personal, como si tienes responsabilidades comerciales dentro de la empresa, este libro es una guía de obligada consulta....

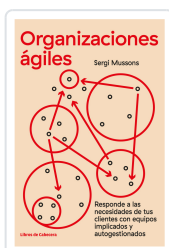


|                         |                                        |
|-------------------------|----------------------------------------|
| <b>Editorial</b>        | LIBROS DE CABECERA                     |
| <b>Subject</b>          | Gestión de personal y recursos humanos |
| <b>Collection</b>       | Temáticos                              |
| <b>EAN</b>              | 9788412272222                          |
| <b>Status</b>           | Disponible                             |
| <b>Pages</b>            | 150                                    |
| <b>Size</b>             | 220x145x8 mm.                          |
| <b>Weight</b>           | 256                                    |
| <b>Price (Tax inc.)</b> | 16,00€                                 |

## Related Titles



**SALIR EN LOS MEDIOS**  
PERALTA MAS, MIQUEL



**ORGANIZACIONES ÁGILES**  
MUSSONS, SERGI



**AUTOLIDERAZGO EN LA EMPRESA Y EN LA VIDA**  
CUERVO, JORGE