

INTERNET DE LAS COSAS



| | |
|-------------------------------------|--|
| Editorial | REUS |
| Materia | Influencia de la ciencia y la tecnología sobre la sociedad |
| EAN | 9788429026092 |
| Status | Disponible |
| Páginas | 222 |
| Tamaño | 240x170x0 mm. |
| Peso | 500 |
| Precio (Imp. inc.) | 26,00€ |

BARRIO ANDRÉS, MOISÉS

SINOPSIS

El Internet de las Cosas («IoT» por sus siglas en inglés) es la nueva revolución en nuestro mundo cada vez más interconectado. Todo, desde prendas tecnológicas o electrodomésticos hasta ciudades inteligentes o infraestructuras públicas, está aprovechando el potencial de esta tecnología en beneficio de los ciudadanos, las empresas y las administraciones públicas, pero también acarrea amenazas crecientes a la intimidad y seguridad. . Este libro examina primero las claves tecnológicas del Internet de las Cosas, sus riesgos y elementos disruptivos, así como también las aplicaciones prácticas más frecuentes ya en uso, que incluye sistemas con blockchain y smart contracts. En segundo lugar, y dado que el Internet de las Cosas carece de una regulación propia, la obra analiza los marcos legales aplicables y también propone soluciones jurídicas a los problemas que esta tecnología está planteando. . La obra no solo es de gran interés para los abogados y los demás operadores jurídicos, sino también para todos aquellos profesionales de las ciencias sociales y asimismo del sector tecnológico, ya que ofrece un enfoque global que aborda los problemas junto con respuestas prácticas para dar sentido a estos cambios y, lo que es más importante, para entender cómo incorporarlos de una forma jurídicamente adecuada y eficaz. . Esta tercera edición incorpora las novedades legislativas que se han producido en la materia, tanto en la UE como en España . Ir a la primera edición. . Ir a la segunda edición....