

# PRIVACIDAD Y TURISMO: PERFIL DEL TURISTA, BIG DATA Y PLATAFORMAS COLABORATIVAS



**GIL MEMBRADO, CRISTINA**

## SINOPSIS

El nuevo escenario en materia de protección de datos que plantea el Reglamento Europeo (UE) 2016/679 y la Ley Orgánica 3/2018 obliga a todos los intervinientes en el sector del Turismo a asumir un nuevo rol: por un lado, una conducta activa y responsable y, por otro, un mayor control de la información personal en una sociedad tecnológicamente avanzada que abre nuevas y apasionantes perspectivas para un ámbito, el turístico, emergente, a la vez que amenazado por los riesgos inherentes a la multiplicación exponencial de la información, cada vez más accesible y de más difícil control. Este trabajo pretende orientar a todo el que trate datos personales en el ámbito del turismo con el objeto de que la adaptación a las novedades resulte ágil, integrando la normativa europea directamente aplicable, la ley interna, en su papel de complemento o de precisión, sin obviar aquella que hace referencia a la privacidad y a las comunicaciones electrónicas. Además, se abordan, una serie de cuestiones que atañen a la actividad turística, al tratamiento de la información personal y a su protección, como la publicidad comportamental con origen en la elaboración del perfil del turista; la utilización de la videovigilancia con fines de seguridad; el tratamiento a gran escala de datos personales mediante las nuevas técnicas Big Data; los disruptivos modelos de negocio, como las plataformas colaborativas, que plantean interesantes y complejas cuestiones jurídicas y el controvertido tratamiento de datos de viajeros con la finalidad de garantizar la seguridad global. La perspectiva más práctica pone fin al trabajo mediante el análisis jurídico de la política de privacidad de la plataforma Airbnb bajo el prisma de las nuevas directrices en materia de protección de datos de carácter personal....



<b>Editorial</b>	REUS
<b>Materia</b>	Derecho civil
<b>Colección</b>	Derecho del Turismo
<b>EAN</b>	9788429021486
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	260
<b>Tamaño</b>	240x170x0 mm.
<b>Peso</b>	515
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	25,00€

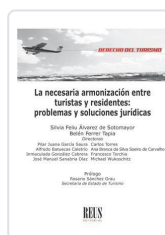
## Títulos relacionados



**VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO**  
CERDEIRA BRAVO DE MANSILLA,  
ALFONSO LUIS; CERDEIRA BRAVO  
DE MANSILLA,  
GUILLERMO; FERNÁNDEZ  
SCAGLIUSI,



**PLATAFORMAS DIGITALES EN  
LOS ALQUILERES  
VACACIONALES**  
BRANCA DA SILVA SOEIRO DE  
CARVALHO, ANA; DE ALMEIDA VIDAL,  
JOAO CARLOS; FELIU ÁLVAREZ DE  
SOTOMAYOR, SI



**LA NECESARIA ARMONIZACIÓN  
ENTRE TURISTAS Y  
RESIDENTES: PROBLEMAS Y  
SOLUCIONES JURÍDICAS**  
BATUECAS CALETRÍO,  
ALFREDO; BRANCA DA SILVA  
SOEIRO DE CARVALHO,  
ANA; GARCÍA SAURA, PILAR  
JUANA; GONZÁLEZ