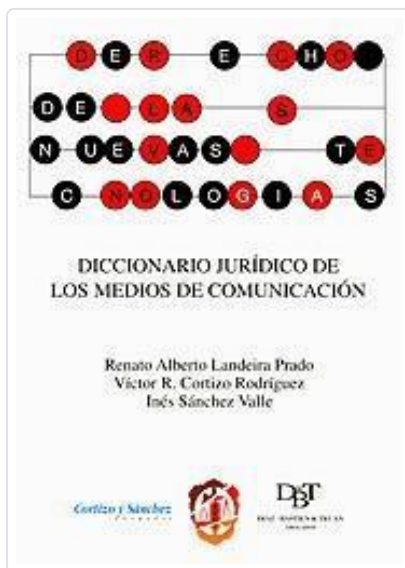


# DICCIONARIO JURÍDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



**CORTIZO RODRÍGUEZ, VÍCTOR R.; LANDEIRA PRADO, RENATO ALBERTO; SÁNCHEZ VALLE, INÉS**

## SINOPSIS

En una área de continuos cambios y novedades, como lo es la radiodifusión y las telecomunicaciones, la necesidad de información actualizada se vuelve imprescindible. El Diccionario Jurídico de los Medios de Comunicación, publicado por Editorial Reus, se propone como una guía para los profesionales, empresarios y estudiantes de los medios....



<b>Editorial</b>	EDITORIAL REUS
<b>Materia</b>	Derecho constitucional y administrativo
<b>EAN</b>	9788429014358
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	535
<b>Tamaño</b>	240x170x0 mm.
<b>Peso</b>	890
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	48,01€