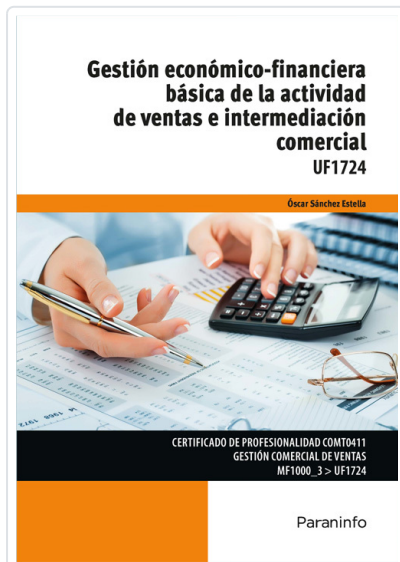


GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA BÁSICA DE LA ACTIVIDAD DE VENTAS E INTERMEDIACIÓN COMERCIAL



SANCHEZ ESTELLA, OSCAR

SINOPSIS

La gestión económico-financiera de la actividad de ventas en las organizaciones resulta esencial tanto desde el punto de vista contable, como del comercial, fiscal y laboral. Por su parte, la importancia creciente de las tecnologías de la información y la comunicación hace imprescindible conocer algunas aplicaciones informáticas para realizar tareas básicas relacionadas con la gestión económico-financiera. Este manual permite conseguir las competencias profesionales relacionadas con la elaboración de informes económicos, el análisis de la información económica y contable y la documentación administrativa y comercial, así como cuestiones esenciales relacionadas con el análisis y cálculo de las tasas de rentabilidad de la actividad de negocio, sin olvidar aspectos relacionados con el presupuesto y la planificación de ventas. Con una estructura fundamentalmente práctica, todo el desarrollo teórico de la materia se completa con una cuidada selección de ejercicios resueltos y una amplia batería de supuestos a resolver. Contribuyendo así de manera decisiva al conocimiento global de la materia desde un enfoque netamente funcional, que enseñará al alumno a comprender los porqués y a aprender practicando. Además, la obra responde fielmente al contenido curricular previsto para la UF1724 Gestión económico-financiera básica de la actividad de ventas e intermediación comercial, integrada en el módulo formativo MF1000_3 Organización comercial, que forma parte del certificado de profesionalidad COM0411 Gestión comercial de ventas, regulado por el RD 1694/2011 de 18 de noviembre. Óscar Sánchez Estella es un profesional del sector administrativo-comercial con amplia experiencia docente en universidad y Formación Profesional....



Editorial	PARANINFO
Materia	Gestión de ventas y marketing
Colección	Comercio y Marketing
EAN	9788428345125
Status	Normal
Páginas	264
Tamaño	240x170x0 mm.
Peso	570
Precio (Imp. inc.)	19,00€

Títulos relacionados



ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO
LÓPEZ SALAS, SERGIO



GESTIÓN DE PROVEEDORES
SANCHEZ ESTELLA, OSCAR



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN
IGLESIAS ÁLVAREZ, ADRIANA MARIA



TRATAMIENTO INFORMÁTICO DE DATOS 2.ª EDICIÓN
SANCHEZ ESTELLA, OSCAR; HERRERO DOMINGO, RICARDO