

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN



IGLESIAS ÁLVAREZ, ADRIANA MARIA

SINOPSIS

Todo profesional debe conocer los conceptos; y las técnicas básicas de elaboración; de materiales publicitarios, promocionales; y de comunicación para garantizar; que sus campañas sean viables y exitosas.; Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Diseño y elaboración de material de comunicación, del Ciclo Formativo de grado superior de Marketing y Publicidad, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing.; En la obra se desarrollan los siguientes contenidos; --- Elementos visuales y composición.; --- Comunicación persuasiva, creatividad y estrategia publicitaria.; --- Preparación de materiales de comunicación.; --- Fuentes de información y normativa.; --- Redacción y maquetación de anuncios.; --- Herramientas para la elaboración de materiales publicitarios e informativos.; --- Organización del plan de difusión.; Además de un contenido teórico completo y actualizado, este manual contiene numerosos ejemplos, mapas conceptuales, imágenes, información adicional, enlaces de interés, casos prácticos, tutoriales y actividades variadas que permiten trabajar la materia, comprenderla y afianzarla.; Estudiantes, profesionales e incluso pequeños emprendedores obtendrán con la lectura de esta obra las bases para preparar sus propios materiales publicitarios y de comunicación.; Adriana Iglesias Álvarez es licenciada en Periodismo y máster en Comunicación digital y nuevas narrativas. A lo largo de su trayectoria profesional ha desempeñado numerosas tareas relacionadas con la comunicación en diferentes vertientes y a través de diversos soportes....

	
Editorial	PARANINFO
Materia	Publicidad
Colección	Comercio y Marketing
EAN	9788428344371
Status	Normal
Páginas	226
Tamaño	270x210x0 mm.
Peso	630
Precio (Imp. inc.)	28,00€

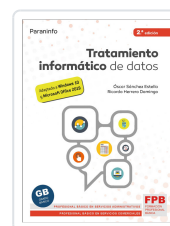
Títulos relacionados



ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO
LÓPEZ SALAS, SERGIO



GESTIÓN DE PROVEEDORES
SANCHEZ ESTELLA, OSCAR



TRATAMIENTO INFORMÁTICO DE DATOS 2.ª EDICIÓN
SANCHEZ ESTELLA, OSCAR; HERRERO DOMINGO, RICARDO