PROMOCIONES EN ESPACIOS COMERCIALES



GARCÍA PRADO, ENRIQUE

SINOPSIS

Este manual aborda múltiples temas de interés a la hora de llevar a cabo acciones promocionales dentro del propio establecimiento o empleando medios on line. Igualmente se exponen las principales técnicas utilizadas para verificar los resultados obtenidos con tales acciones de promoción. Entre los temas más relevantes que se recogen en el manual destacan: ? Principios de la comunicación comercial ? Formas de promoción dirigidas al consumidor ? Tipos de elementos de publicidad en el punto de venta ? Mensajes promocionales ? Cálculo de índices y ratios económico-financieros ? Aplicación de medidas correctoras en el punto de venta ? Internet como canal de información y comunicación de la empresa/establecimiento ? Herramientas de promoción on line, sitios y estilos web para la promoción de espacios virtuales Cada bloque de contenido se completa con un cuestionario tipo test y una batería de actividades prácticas pensadas para afianzar y consolidar los conocimientos y destrezas adquiridas. La obra responde fielmente al contenido curricular previsto para el módulo formativo MF0503_3 Promociones en espacios comerciales, que forma parte del certificado de profesionalidad denominado Gestión comercial de ventas (COMT0411), regulado por RD 1694/2011 de 18 de noviembre. Enrique García Prado trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua. Licenciado en Derecho, es además Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales, Máster Universitario en E-learning y Redes Sociales, Máster en Asesoría Fiscal, Experto Universitario Sociolaboral, Programa Avanzado en Dirección Empresarial, Gestión de la Organización Empresarial, Gerente de Pequeña y Mediana Empresa, Gestor Administrativo y Mediador de Seguros titulado....

Editorial	PARANINFO
Materia	Gestión de ventas y marketing
EAN	9788428343695
Status	Normal
Páginas	190
Tamaño	240x170x0 mm.
Peso	420
Precio (Imp. inc.)	19,00€