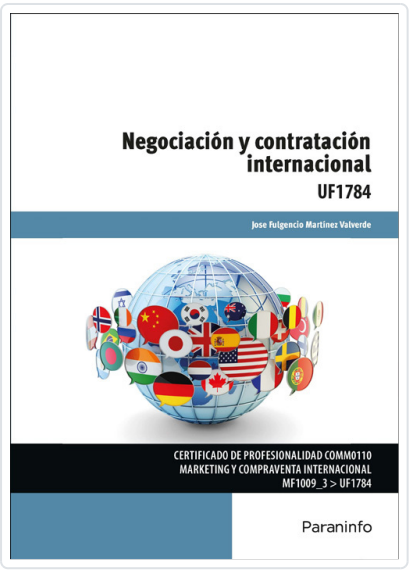
NEGOCIACIÓN Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL



MARTÍNEZ VALVERDE, JOSE FULGENCIO

Editorial	PARANINFO
Materia	.
EAN	9788428343510
Status	Normal
Páginas	316
Tamaño	2400x1700x0 mm.
Peso	600
Precio (Imp. inc.)	22,00€

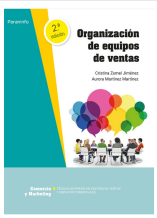
SINOPSIS

El presente libro desarrolla los contenidos de la Unidad Formativa (UF1784) Negociación y contratación internacional, incluida en el Módulo Formativo (MF1009_3) Negociación y compraventa internacional, correspondiente al Certificado de Profesionalidad COMM0110 Marketing y compraventa internacional, regulado por el Real Decreto 1522/2011, de 31 de octubre.;A través de las distintas unidades que componen Negociación y contratación internacional se profundizará, mediante una metodología ordenada y un lenguaje cercano y actualizado, en todos aquellos aspectos que permitan la capacitación profesional del alumnado en el ámbito de la negociación y la contratación internacional.;En este sentido, debido al gran número de términos y conceptos técnicos asociados a esta materia, en su redacción y diseño se ha cuidado al detalle la utilización de un vocabulario que permita ir absorbiendo gradualmente los contenidos propuestos, desde una perspectiva amena y visual.;Se trata de una versión totalmente revisada y actualizada, que incluye las últimas novedades en relación a los contenidos formativos establecidos en la normativa vigente, y en la que el principal y único objetivo radica en la familiarización del lector con aquellos aspectos que definen y explican la realidad que les rodea, y que, a buen seguro, serán esenciales para el desarrollo y perfeccionamiento de su trayectoria profesional en el ámbito de la negociación y la contratación comercial en mercados internacionales.;Jose Fulgencio Martínez Valverde, diplomado en Ciencias Empresariales y licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad de Granada, comenzó su trayectoria profesional en 2004, desarrollando su trabajo esencialmente en el ámbito de la consultoría estratégica y el marketing digital, tanto en Madrid como en el País Vasco y Andalucía....

Títulos relacionados



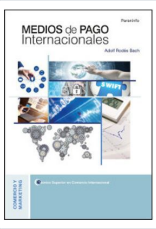
POLÍTICAS DE MARKETING 3.ª EDICIÓN 2022
CUESTA PICAZO, QUITERIA/ALCARAZ CRIADO, JAVIER IGNACIO/ESCRIBANO RUIZ, GABRIEL



ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS 2.ª EDICIÓN 2022
MARTÍNEZ MARTÍNEZ, AURORA/ZUMEL JIMENEZ, MARIA CRISTINA



VENTA ONLINE
DOMINGUEZ BAÑOS, VÍCTOR JOSÉ



MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES
RODÉS BACH, ADOLF