

# COMERCIALIZACIÓN DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA



**MARIN MARTINEZ, M<sup>a</sup> BEGOÑA**

## SINOPSIS

La comercialización de una empresa;de transporte y logística permite promocionar;y difundir sus servicios al aplicar técnicas;y estrategias de marketing y de gestión;de relaciones con clientes para garantizar;los objetivos de planificación.;Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Comercialización del Transporte y la Logística del Ciclo Formativo de grado superior de Transporte y Logística, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing.;Comercialización del transporte y la logística presenta contenidos revisados y actualizados, que incluyen las últimas novedades en relación a la normativa vigente. Su principal objetivo es la familiarización del alumnado con aquellos aspectos que definen y explican la realidad que les rodea, y que serán esenciales para el desarrollo futuro de su trayectoria profesional en el ámbito d el transporte y la logística.;A través de las distintas unidades profundiza, mediante una metodología ordenada y un lenguaje cercano y actualizado, en todos aquellos contenidos que permiten la capacitación profesional del alumnado en el ámbito de la comercialización del transporte y la logística.;La autora, licenciada en Economía, actualmente desarrolla su actividad profesional como profesora en la familia profesional de Comercio y Marketing, y cuenta con una amplia experiencia como economista y docente. Su formación se ha ido ampliando con estudios de doctorado (Diploma de Estudios Avanzados) y cursos especializados. Es autora de otros títulos de formación publicados por esta editorial....



<b>Editorial</b>	PARANINFO
<b>Materia</b>	<Genérica>
<b>EAN</b>	9788428343473
<b>Status</b>	Disponible
<b>Tamaño</b>	2700x2100x0 mm.
<b>Peso</b>	480
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	26,00€