

## LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS



**GARCÍA PRADO, ENRIQUE**

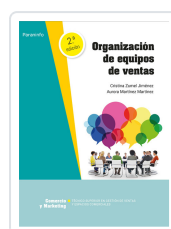


Editorial	PARANINFO
Materia	.
EAN	9788428341189
Status	Disponible
Peso	480
Precio (Imp. inc.)	23,00€

### Títulos relacionados



**POLÍTICAS DE MARKETING 3.<sup>a</sup> EDICIÓN 2022**  
CUESTA PICAZO,  
QUITERIA/ALCARAZ  
CRIADO, JAVIER  
IGNACIO/ESCRIBANO  
RUIZ, GABRIEL



**ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS 2.<sup>a</sup> EDICIÓN 2022**  
MARTÍNEZ,  
AURORA/ZUMEL  
JIMÉNEZ, MARÍA  
CRISTINA



**VENTA ONLINE**  
DOMÍNGUEZ BAÑOS,  
VÍCTOR JOSÉ



**MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES**  
RODÉS BACH, ADOLF