LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS



GARCÍA PRADO, ENRIQUE

Editorial	PARANINFO
Materia	.
EAN	9788428341189
Status	Normal
Peso	480
Precio (Imp. inc.)	25,00€

Títulos relacionados



POLÍTICAS DE MARKETING 3.ª EDICIÓN 2022
CUESTA PICAZO, QUITERIA/ALCARAZ CRIADO, JAVIER IGNACIO/ESCRIBANO RUIZ, GABRIEL



ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS 2.ª EDICIÓN 2022
MARTÍNEZ MARTÍNEZ, AURORA/ZUMEL JIMENEZ, MARIA CRISTINA



VENTA ONLINE
DOMINGUEZ BAÑOS, VÍCTOR JOSÉ



MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES
RODÉS BACH, ADOLF