

LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS



GARCÍA PRADO, ENRIQUE

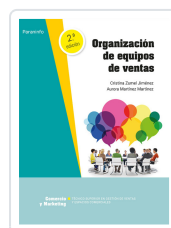


Editorial	PARANINFO
Materia	<Genérica>
Colección	Comercio y marketing
EAN	9788428341189
Status	Disponible
Peso	480
Precio (Imp. inc.)	23,00€

Títulos relacionados



POLÍTICAS DE MARKETING 3.^a EDICIÓN 2022
CUESTA PICAZO, QUITERIA/ALCARAZ CRIADO, JAVIER
IGNACIO/ESCRIBANO RUIZ, GABRIEL



ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS 2.^a EDICIÓN 2022
MARTÍNEZ MARTÍNEZ, AURORA/ZUMEL JIMÉNEZ, MARÍA CRISTINA



VENTA ONLINE
DOMÍNGUEZ BAÑOS, VÍCTOR JOSÉ



MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES
RODÉS BACH, ADOLF