

DIRECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN



JIMÉNEZ NIETO, LUIS CARLOS

SINOPSIS

Dirección y comercialización permite conocer cómo estructurar tu empresa y las estrategias de publicidad, marketing y venta para desarrollarlas. Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Dirección y Comercialización de los Ciclos Formativos de grado superior de Asesoría de Imagen Personal y Corporativa, y de Estilismo y Dirección de Peluquería, pertenecientes a la familia profesional de Imagen Personal. Dirección y comercialización es una materia destinada a las diversas áreas de la imagen personal: - La asesoría de imagen personal y la imagen corporativa. - La estética integral y el bienestar. - El estilismo y la dirección de peluquería. - La caracterización y el maquillaje profesional. El libro desarrolla dos campos distintos: por un lado, la dirección empresarial, que muestra la estructura y el funcionamiento de las empresas y, por otro, la comercialización, que analiza las estrategias de marketing, la promoción y la venta. El enfoque global de esta obra permite que cualquier otro estudio relacionado con esta materia encuentre en ella respuestas sobre sus fundamentos y procesos. Los contenidos teóricos se acompañan de imágenes, esquemas, documentos reales, ejemplos, mapas conceptuales, y gran cantidad de actividades de comprobación tipo test, y actividades de aplicación y ampliación. Luis Carlos Jiménez Nieto es doctor en Medicina, licenciado en Psicología y funcionario de carrera como profesor en Ciclos Formativos. Con una experiencia docente de más de 30 años, actualmente imparte este módulo profesional de Ciclos formativos....



Editorial	PARANINFO
Materia	Cosméticos, peluquería y belleza
Colección	Imagen Personal
EAN	9788428339384
Status	Disponible
Páginas	182
Tamaño	270x210x0 mm.
Peso	500
Precio (Imp. inc.)	28,00€

Títulos relacionados



**CORTE DEL CABELLO Y
TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS**
REAL MARTÍNEZ, ELVIRA