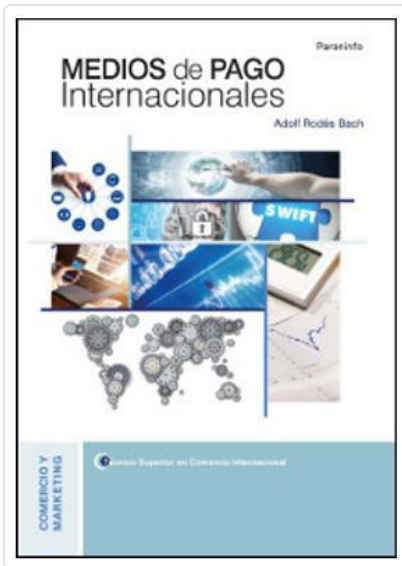


MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

RODÉS BACH, ADOLF

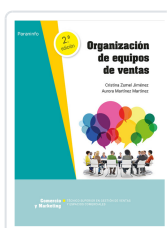


Editorial	PARANINFO
Materia	<Genérica>
Colección	Comercio y márketing
EAN	9788428338554
Status	Disponible
Páginas	216
Tamaño	2400x1700x0 mm.
Peso	420
Precio (Imp. inc.)	22,00€

Títulos relacionados



POLÍTICAS DE MARKETING 3.ª EDICIÓN 2022
CUESTA PICAZO, QUITERIA/ALCARAZ CRIADO, JAVIER IGNACIO/ESCRIBANO RUIZ, GABRIEL



ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS 2.ª EDICIÓN 2022
MARTÍNEZ MARTÍNEZ, AURORA/ZUMEL JIMENEZ, MARIA CRISTINA



VENTA ONLINE
DOMÍNGUEZ BAÑOS, VÍCTOR JOSÉ