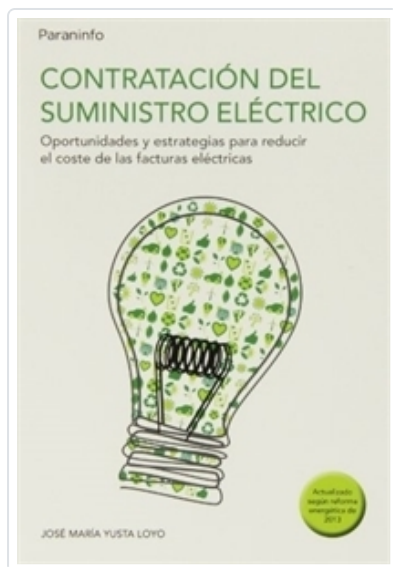


CONTRATACIÓN DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO



YUSTA LOYO, JOSÉ MARÍA

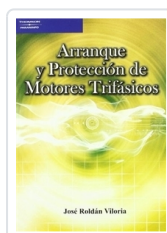
SINOPSIS

Tras la reforma energética realizada por el Gobierno en 2013 y que ha incrementado significativamente la factura de todos los consumidores, especialmente el coste del término fijo de potencia contratada, presentamos Contratación del suministro eléctrico. El objetivo principal de este libro es ofrecer información de utilidad para todos los consumidores de electricidad, sean usuarios domésticos, pymes, organismos públicos o grandes empresas, sobre cómo afrontar la elección de suministrador eléctrico y pagar lo menos posible por el consumo de energía. Para ello, en el libro se describen los principios, la estructura y el funcionamiento del mercado eléctrico español (liberalizado desde 1998) que permitirán comprender el precio final de la electricidad que reciben los consumidores. Con un claro enfoque práctico, a través de ejemplos de las modalidades de ofertas más habituales y acompañados de consejos útiles para su evaluación y negociación, se incluye también información detallada de los formatos más modernos de ofertas indexadas y de compra directa de energía en el mercado eléctrico mayorista. En el libro se facilitan también recursos para el ahorro efectivo de costes energéticos, mediante la interpretación y seguimiento de facturas eléctricas, la optimización y control de la facturación, y el conocimiento de los aspectos legales y económicos relativos a contadores y equipos de medida. Y aquellos que tengan que contratar un nuevo punto de suministro o la ampliación de uno existente, encontrarán un capítulo íntegramente dedicado a los derechos de acometida. ...



Editorial	PARANINFO
Materia	Ingeniería electrónica
Colección	Electricidad y Electrónica
EAN	9788428334891
Status	Disponible
Páginas	168
Tamaño	240x170x0 mm.
Peso	280
Precio (Imp. inc.)	20,00€

Títulos relacionados



ARRANQUE Y PROTECCIÓN DE MOTORES TRIFÁSICOS
ROLDÁN VILORIA, JOSÉ



500 CUESTIONES RESUELTAS SOBRE EL NUEVO RITE
COMPANY GIRONES, RAFAEL



COMUNICACIONES INDUSTRIALES
VALDIVIA MIRANDA, CARLOS