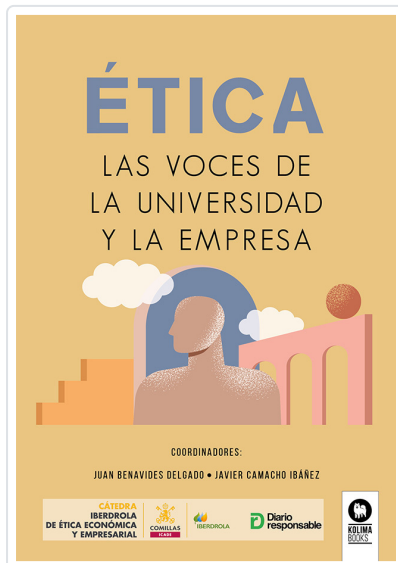


# ÉTICA, LAS VOCES DE LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA



## VARIOS AUTORES

### SINOPSIS

Desde hace muchos años se ha defendido que en una sociedad en cambio, la cultura es el horizonte colectivo de la moral y, por ende, el único contexto donde la ética tiene cabida. En ese nuevo horizonte, progresivamente plural y globalizado, el intelectual adoctrinado y la política no deben tener en absoluto un protagonismo exclusivo en la toma de decisiones, y menos todavía en la valoración de contenidos de cara a la gestión pública del conocimiento. Las cuestiones éticas deben dar entrada al debate, al conocimiento y la reflexión profunda; de lo contrario pueden convertirse en una catástrofe de resultados imprevisibles.

El presente texto, que no es un libro sobre ética sino un libro donde se opina sobre ética, se recoge un conjunto variado de opiniones de profesores, gente de empresa y catedráticos sobre el modo de actuar de las organizaciones o los problemas derivados de los comportamientos morales de las personas...



Editorial	KOLIMA BOOKS
Materia	Ética empresarial y responsabilidad social
Colección	DIRECTIVOS Y LÍDERES
EAN	9788419495389
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	174
Tamaño	2200x1400x10 mm.
Peso	250
Precio (Imp. inc.)	18,00€

### Títulos relacionados



SAMURAI  
LLADÓ MICHELI,  
ENRIC



RETRATOS  
HUMANOS  
ALLEGUE MURCIA,  
ROSA / CID  
BABARRO, CARLOS /  
ESTEBAN  
BERNARDO, JUAN  
ANTONIO / E



EL CLIENTE SALE  
DE VIAJE  
SERRADILLA JUAN,  
RAQUEL / SÁNCHEZ  
GUITIÁN, JOSÉ  
MIGUEL



EL TRABAJO DE  
TU VIDA  
ÁLVAREZ DE MON,  
IGNACIO