

ÉTICA, LAS VOCES DE LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA



VARIOS AUTORES

SINOPSIS

Desde hace muchos años se ha defendido que en una sociedad en cambio, la cultura es el horizonte colectivo de la moral y, por ende, el único contexto donde la ética tiene cabida. En ese nuevo horizonte, progresivamente plural y globalizado, el intelectual adoctrinado y la política no deben tener en absoluto un protagonismo exclusivo en la toma de decisiones, y menos todavía en la valoración de contenidos de cara a la gestión pública del conocimiento. Las cuestiones éticas deben dar entrada al debate, al conocimiento y la reflexión profunda; de lo contrario pueden convertirse en una catástrofe de resultados imprevisibles.

El presente texto, que no es un libro sobre ética sino un libro donde se opina sobre ética, se recoge un conjunto variado de opiniones de profesores, gente de empresa y catedráticos sobre el modo de actuar de las organizaciones o los problemas derivados de los comportamientos morales de las personas....

Editorial	KOLIMA BOOKS
Materia	Ética empresarial y
	responsabilidad social
Colección	DIRECTIVOS Y
	LÍDERES
EAN	9788419495389
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	174
Tamaño	2200x1400x10 mm.
Peso	250
Precio (Imp. inc.) 18,00€	

Títulos relacionados



SAMURÁI LLADÓ MICHELI, ENRIC



RRETRATOS HHUMANOS ALLEGUE MURCIA, ROSA/CID BABARRO, CARLOS/ ESTEBAN BERNARDO, JUAN ANTONIO/E



EL CLIENTE SALE DE VIAJE SERRADILLA JUAN, RAQUEL / SÁNCHEZ GUITIAN, JOSÉ MIGUEL



EL TRABAJO DE TU VIDA ÁLVAREZ DE MON, IGNACIO