BUSINESS UNUSUAL (EMPRESAS SOBRESALIENTES)



NAHAI, NATHALIE

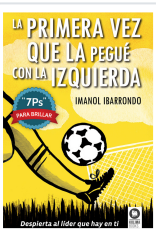
SINOPSIS

«Nathalie Nahai pone sobre la mesa una potente combinación de conocimientos empresariales y psicológicos para que los empresarios se manejen por las complejidades del mundo moderno. Trufada de estudios de casos ya históricos y que aportan un contexto enriquecido a cada tema, Business Unusual es una obra imprescindible en la biblioteca de cualquier ejecutivo».

Jeremy Dalton, autor de Reality Check y director del departamento de Realidad Aumentada en PwC...

Editorial	KOLIMA BOOKS
Materia	Estrategia empresarial
Colección	Directivos y Líderes
EAN	9788419495341
Status	Normal
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	292
Tamaño	2200x1400x0 mm.
Peso	380
Precio (Imp. inc.)	20,00€

Títulos relacionados



LA PRIMERA VEZ QUE LA PEGUÉ CON LA IZQUIERDA
IBARRONDO GARAY, IMANOL



EL TESTAMENTO DE BEETHOVEN
FERNÁNDEZ-RAÑADA DE LA GÁNDARA, MIGUEL



VALENTINA LUNACRISTAL
MOLTÓ, CRIS



LA PALANCA DEL ÉXITO
SÁNCHEZ MARTÍNEZ, JUAN PEDRO