

PROTAGONISTAS DEL MANAGEMENT ESPAÑOL



DE ROJAS, MARÍA VICTORIA

SINOPSIS

Arte, ciencia, gobierno de personas... Existen tantas manera de entender el management como personas hay en el mundo. Pero las definiciones solo cobran sentido cuando detrás de ellas se encuentran profesionales con muchas horas de estudio, reflexión, trabajo y experiencia. Las 16 figuras que recoge este libro ofrecen décadas de experiencia en este campo en un texto sin igual que aportará horas de magnífica lectura a quien se adentre en sus páginas.

El management merece dedicación y profundización porque, entre otras consideraciones, evoluciona al igual que lo hace el mundo. El abanico de miradas que ofrece este libro al lector le permitirá, a través de una lectura apasionante y amena, conocer muchas de las nuevas visiones y aspectos de la disciplina que puede elevar a límites insospechados tanto a líderes como a dirigidos en la medida en que despliegue todo su potencial...

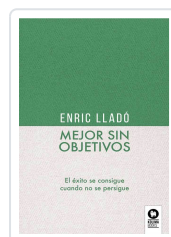


Editorial	KOLIMA BOOKS
Materia	Gestión: liderazgo y motivación
Colección	Liderazgo con valores
EAN	9788419495129
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	232
Tamaño	2400x1700x15 mm.
Peso	450
Precio (Imp. inc.)	22,00€

Títulos relacionados



CHAMP
CUÉLLAR, DIEGO



MEJOR SIN OBJETIVOS
LLADÓ MICHELI, ENRIC



CO-CREATION SPACE
VOS, JAN



THE GREAT REVIVE
ROCA, JUAN MANUEL