

# PROTAGONISTAS DEL MANAGEMENT ESPAÑOL

## DE ROJAS, MARÍA VICTORIA



### SINOPSIS

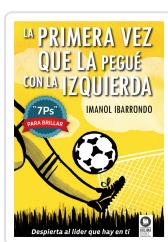
Arte, ciencia, gobierno de personas... Existen tantas manera de entender el management como personas hay en el mundo. Pero las definiciones solo cobran sentido cuando detrás de ellas se encuentran profesionales con muchas horas de estudio, reflexión, trabajo y experiencia. Las 16 figuras que recoge este libro ofrecen décadas de experiencia en este campo en un texto sin igual que aportará horas de magnífica lectura a quien se adentre en sus páginas.

El management merece dedicación y profundización porque, entre otras consideraciones, evoluciona al igual que lo hace el mundo. El abanico de miradas que ofrece este libro al lector le permitirá, a través de una lectura apasionante y amena, conocer muchas de las nuevas visiones y aspectos de la disciplina que puede elevar a límites insospechados tanto a líderes como a dirigidos en la medida en que despliegue todo su potencial....

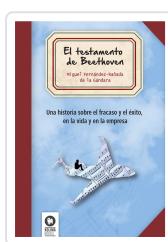


Editorial	KOLIMA BOOKS
Materia	Gestión: liderazgo y motivación
Colección	Directivos y Líderes
EAN	9788419495129
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	232
Tamaño	2400x1700x15 mm.
Peso	450
Precio (Imp. inc.)	22,00€

### Títulos relacionados



LA PRIMERA VEZ  
QUE LA PEGUÉ  
CON LA  
IZQUIERDA  
IBARRONDO GARAY,  
IMANOL



EL TESTAMENTO  
DE BEETHOVEN  
FERNÁNDEZ-RANADA  
DE LA GÁNDARA,  
MIGUEL



VALENTINA  
LUNACRISTAL  
MOLTÓ, CRIS



LA PALANCA  
DEL ÉXITO  
SÁNCHEZ MARTÍNEZ,  
JUAN PEDRO