

THE GREAT REVIVE



ROCA, JUAN MANUEL

SINOPSIS

“Las últimas circunstancias vividas han supuesto un desafío para las organizaciones y las personas, que se están replanteando qué significa el trabajo para ellas. Ante esta nueva realidad, un liderazgo profundamente humanista puede ser la clave para restaurar la confianza y crear en los equipos nuevas y sólidas conexiones basadas en la autenticidad, la humildad y la empatía. En este libro, Juan Manuel Roca nos invita a descubrir un nuevo espacio de liderazgo compartido a través de un emocionante camino lleno de sabiduría y esperanza en el futuro”.

ÍÑIGO SAGARDOY DE SIMÓN,
presidente de Sagardoy Abogados

“Una de las mejores obras sobre liderazgo que he leído. Espectacular la forma en que este libro te abre los ojos a lo que se nos pide como líderes en la época actual”



Editorial	KOLIMA BOOKS
Materia	Gestión: liderazgo y motivación
Colección	Liderazgo con valores
EAN	9788419495105
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	184
Tamaño	2200x1400x10 mm.
Peso	260
Precio (Imp. inc.)	18,00€

NEKANE RODRÍGUEZ DE GALARZA,
managing director Global Affiliates en Lee Hecht Harrison...

Títulos relacionados



CHAMP
CUÉLLAR, DIEGO



MEJOR SIN OBJETIVOS
LLADÓ MICHELI, ENRIC



CO-CREACTION SPACE
VOS, JAN