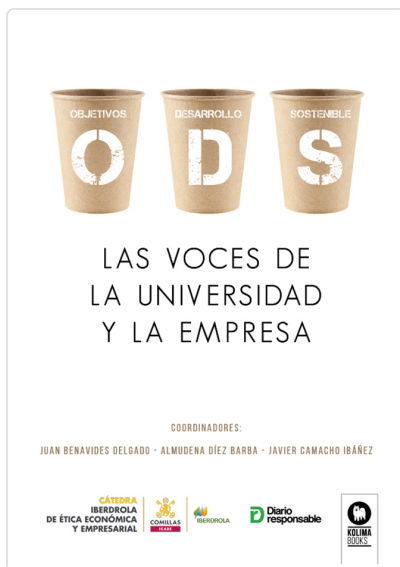


ODS, LAS VOCES DE LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA

VARIOS AUTORES



SINOPSIS

El 25 de septiembre del 2015, la Asamblea General de la ONU adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad. Compuesto por 17 Objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcaban las esferas económica, social y ambiental, y que regiría los programas de desarrollo mundiales durante los próximos quince años.

Siete años después, y tras el parón imprevisto y devastador que ha supuesto la pandemia del Covid-19 en muchos sentidos, este libro ofrece un magnífico crisol de reflexiones de investigadores, profesores universitarios, empresarios y otros profesionales que, cada uno desde su perspectiva, analizan los retos y oportunidades actuales de este gran proyecto de transformación global.

El lector descubrirá en los artículos que componen esta obra nuevas ideas para la acción coordinada de individuos, empresas y Administraciones para el impulso de la Agenda 2030 y, con ella, de una nueva forma de progreso más ética y sostenible en beneficio del conjunto de la sociedad....



Editorial	KOLIMA BOOKS
Materia	Ética empresarial y responsabilidad social
Colección	DIRECTIVOS Y LÍDERES
EAN	9788418811616
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	160
Tamaño	2200x1400x10 mm.
Peso	180
Precio (Imp. inc.)	18,00€

Títulos relacionados



SAMURAI
LLADÓ MICHELI,
ENRIC



RETRATOS HUMANOS
ALLEGUE MURCIA,
ROSA / CID
BABARRO, CARLOS /
ESTEBAN
BERNARDO, JUAN
ANTONIO / E



EL CLIENTE SALE DE VIAJE
SERRADILLA JUAN,
RAQUEL / SÁNCHEZ
GUITIÁN, JOSÉ
MIGUEL



EL TRABAJO DE TU VIDA
ÁLVAREZ DE MON,
IGNACIO