

#USERLOVERS



MAROTE, DANIEL

SINOPSIS

Trabajar en mejorar la experiencia del cliente hoy no es una opción: es una obligación para las empresas que quieran existir en los próximos diez años. Y comprender la nueva era digital tecnológica también lo es.

El primer reto para volver a posicionar tu empresa en la dirección del éxito pasa por conseguir que a tu organización realmente le importen las personas.

En este libro se explica de forma práctica que existen dos grandes vías de acción en esta era digital para generar oportunidades de negocio: Diseñar una experiencia de cliente significativa y relevante, y ser una empresa GIP (generadora de impacto positivo)

Daniel Marote lleva años investigando y probando nuevos caminos y ha resumido sus aprendizajes en «#UserLovers», una filosofía de trabajo que él practica con enorme éxito y que ahora ha plasmado en este libro, que recoge una forma más eficaz y amistosa de conectar con los clientes. Más de medio millón de profesionales ya se han unido a este movimiento para, juntos, aportar siempre valor a sus usuarios....



Editorial	KOLIMA BOOKS
Materia	Gestión: liderazgo y motivación
Colección	MARKETING Y GESTIÓN DEL CLIENTE
EAN	9788418263330
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	118
Tamaño	2200x1400x20 mm.
Peso	130
Precio (Imp. inc.)	16,00€

Títulos relacionados



CUSTOMER EXPERIENCE GUÍA PRÁCTICA
HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, LUZ