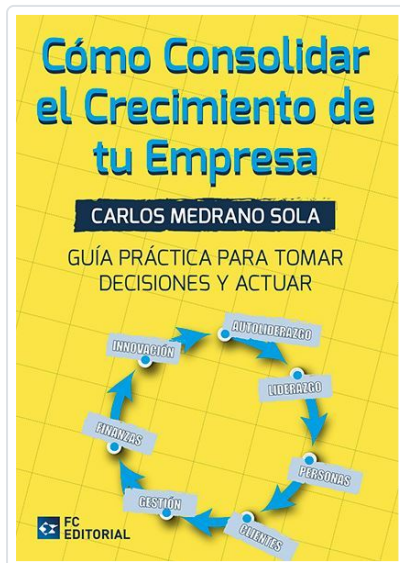


CÓMO CONSOLIDAR EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA



CARLOS MEDRANO SOLA

SINOPSIS

Todo crecimiento implica un desequilibrio. Ese desequilibrio comienza en un área, habitualmente las ventas, pero también puede producirse por una inversión sobredimensionada. En cualquier caso, una parte de la empresa se ha desarrollado y el resto sigue igual por lo que habrá tensiones hasta que no se expanda toda la organización hasta el nuevo tamaño. Una rueda con radios desiguales no puede girar.

Creer altera la estructura del negocio y genera múltiples complicaciones que requieren un conocimiento previo para resolverlas con éxito.

¿Por qué este libro? Porque existen muchas carencias básicas en la formación del empresario de la pyme. Hay muy poca bibliografía sobre el crecimiento de la pyme y menos aún desde un enfoque holístico. En ese sentido es un libro único.

¿A quién va dirigido? A empresarios, ejecutivos, emprendedores, estudiantes y en general para cualquier que quiera crecer con su empresa y necesite una guía para hacerlo.

¿Cómo? Mediante capítulos dedicados a los radios de la rueda del crecimiento como son el autoliderazgo, el liderazgo, las personas, los clientes, la gestión, las finanzas y la innovación. Todos ellos con un enfoque eminentemente práctico a soluciones concretas orientadas a la acción.

Realizado por un consultor bregado en mil batallas tanto en empresas en crecimiento como en empresas en bancarrota. Algunas de estas últimas como consecuencia de crecimientos insanos. Que además el autor sea formador le da ese barniz pedagógico que junto con una búsqueda amenidad consigue atraer al lector y mantenerlo interesado hasta el final....



Editorial	FUNDACION CONFEMETAL - FC EDITORIAL
Materia	Emprendimiento y emprendedores
EAN	9788417701505
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	288
Tamaño	230x160x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	20,00€