

## EL CLIENTE SALE DE VIAJE



**SERRADILLA JUAN, RAQUEL / SÁNCHEZ GUITIÁN, JOSÉ MIGUEL**

### SINOPSIS

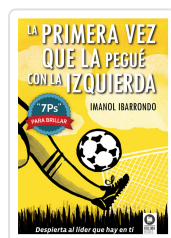
Cliente es el que paga por algo, y el significado de este término apenas ha tenido una revisión desde la Antigua Roma. La mezcla de conceptos como usuario, consumidor, comprador, paciente, público, fiel o continuo lo hacen más complejo. Con la llegada de la Inteligencia Artificial van a cambiar todos los paradigmas de las relaciones empresa y cliente.

Este libro es una reflexión que coloca al cliente en diferentes escenarios e intenta explicar el futuro de sus decisiones para entender las transformaciones que están sufriendo los servicios de atención al cliente y fidelización de las compañías....



<b>Editorial</b>	KOLIMA BOOKS
<b>Materia</b>	Ventas y marketing
<b>Colección</b>	Directivos y Líderes
<b>EAN</b>	9788417566371
<b>Status</b>	Disponible
<b>Encuadernación</b>	Bolsillo tapa blanda
<b>Páginas</b>	246
<b>Tamaño</b>	2200x1400x0 mm.
<b>Peso</b>	320
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	19,00€

### Títulos relacionados



**LA PRIMERA VEZ QUE LA PEGUÉ CON LA IZQUIERDA**  
IBARRONDO GARAY, IMANOL



**EL TESTAMENTO DE BEETHOVEN**  
FERNÁNDEZ-RAÑADA DE LA GÁNDARA, MIGUEL



**VALENTINA LUNACRISTAL**  
MOLTÓ, CRIS



**LA PALANCA DEL ÉXITO**  
SÁNCHEZ MARTÍNEZ, JUAN PEDRO