

EL CLIENTE SALE DE VIAJE



SERRADILLA JUAN, RAQUEL / SÁNCHEZ GUITIAN, JOSÉ MIGUEL

SINOPSIS

Cliente es el que paga por algo, y el significado de este término apenas ha tenido una revisión desde la Antigua Roma. La mezcla de conceptos como usuario, consumidor, comprador, paciente, público, fiel o continuo lo hacen más complejo. Con la llegada de la Inteligencia Artificial van a cambiar todos los paradigmas de las relaciones empresa y cliente.

Este libro es una reflexión que coloca al cliente en diferentes escenarios e intenta explicar el futuro de sus decisiones para entender las transformaciones que están sufriendo los servicios de atención al cliente y fidelización de las compañías....



Editorial	KOLIMA BOOKS
Materia	Ventas y marketing
Colección	DIRECTIVOS Y LÍDERES
EAN	9788417566371
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	246
Tamaño	2200x1400x0 mm.
Peso	320
Precio (Imp. inc.)	19,00€

Títulos relacionados



SAMURÁI
LLADÓ MICHELI, ENRIC



RRETRATOS HHUMANOS
ALLEGUE MURCIA, ROSA / CID BABARRO, CARLOS / ESTEBAN BERNARDO, JUAN ANTONIO / E



EL TRABAJO DE TU VIDA
ÁLVAREZ DE MON, IGNACIO