MARCAS QUE CUENTAN



CÓRDOBA, FERNANDO DE

SINOPSIS

Correos, Telefónica, Renfe, Avidesa, Ikea y Chupa Chups, entre otras imprescindibles incluidas en Marcas que cuentan, son mucho más que un logo: componen un conjunto de asociaciones, recuerdos y situaciones que pertenecen a nuestra esfera más íntima.Las marcas forman parte de nuestra cultura y de la sociedad, y guardan historias curiosas, anécdotas y significados ocultos.Tras el éxito de Los secretos de las marcas, Fernando de Córdoba reúne en este volumen una parte indispensable de un pasado que no solo cuenta cómo fuimos, sino que también moldea nuestro presente....

Editorial	KAILAS
Materia	Ventas y marketing
Colección	No Ficción
EAN	9791387534356
Status	Normal
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	416
Tamaño	170x416x230 mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	24,90€
Fecha de lanzamiento	01/10/2026

Títulos relacionados



EVASIÓN DEL CAMPO 14 (5ª ED.)
HARDEN, BLAINE



LO QUE APRENDÍ EN CINCUENTA AÑOS (6ª ED.)
CALLE CAPILLA, RAMIRO



A FUEGO LENTO
LANDA APARICIO, ÁNGELA



LOS SECRETOS DE LA COMPRA
MARCH FERRER, LOURDES