# MARCAS QUE CUENTAN

## CÓRDOBA, FERNANDO DE

### SINOPSIS

Correos, Telefónica, Renfe, Avidesa, Ikea y Chupa Chups, entre otras imprescindibles incluidas en Marcas que cuentan, son mucho más que un logo: componen un conjunto de asociaciones, recuerdos y situaciones que pertenecen a nuestra esfera más íntima.Las marcas forman parte de nuestra cultura y de la sociedad, y guardan historias curiosas, anécdotas y significados ocultos.Tras el éxito de Los secretos de las marcas, Fernando de Córdoba reúne en este volumen una parte indispensable de un pasado que no solo cuenta cómo fuimos, sino que también moldea nuestro presente....

| | |
|---|---|
| **Editorial** | KAILAS |
| **Materia** | Ventas y marketing |
| **Colección** | No Ficción |
| **EAN** | 9791387534356 |
| **Status** | Normal |
| **Encuadernación** | Tapa dura |
| **Páginas** | 416 |
| **Tamaño** | 170x416x230 mm. |
| **Peso** | 1 |
| **Precio (Imp. inc.)** | 24,90€ |
| **Fecha de lanzamiento** | 01/10/2026 |

## Títulos relacionados

EVASIÓN DEL CAMPO 14 (5ª ED.)
HARDEN, BLAINE

LO QUE APRENDÍ EN CINCUENTA AÑOS (6ª ED.)
CALLE CAPILLA, RAMIRO

A FUEGO LENTO
LANDA APARICIO, ÁNGELA

LOS SECRETOS DE LA COMPRA
MARCH FERRER, LOURDES