MARCAS CON ESTRATEGIA



LAPEÑA, JAVIER

SINOPSIS

¿Y si el mayor error de las empresas no fuera ejecutar mal, sino confundir la acción con la estrategia?
En un mundo obsesionado con la velocidad, las métricas y los resultados inmediatos, Marcas con estrategia propone detenerse para responder a la pregunta que realmente cambia el rumbo: ¿para qué existe una marca?
A partir de casi tres décadas de experiencia construyendo y transformando marcas como Lee o Dolores Promesas, Javier Lapeña comparte aprendizajes, aciertos y errores que demuestran que las marcas que dejan huella no son necesariamente las que más hacen, sino las que saben por qué lo hacen.
Con un estilo cercano, ejemplos reales y una visión profundamente práctica, el autor presenta un método para diagnosticar, fortalecer y hacer crecer cualquier marca desde el propósito, la coherencia y la capacidad de generar vínculos emocionales duraderos....

Editorial	KOLIMA BOOKS
Materia	Ventas y marketing
Colección	NOVELA
EAN	9791388155307
Status	Normal
Páginas	188
Tamaño	220x140x20 mm.
Peso	250
Precio (Imp. inc.)	19,00€

Títulos relacionados



TE APUESTO LA VIDA
SERGIO RAMIRO



LA OCTAVA CARTA
JIMÉNEZ ROLLÁN, MIGUEL JUAN