

# LECTURA FÁCIL Y WEB COMPRENSIBLE



**BELLO RIVAS, MARÍA XESÚS; GARCÍA MUÑOZ, ÓSCAR**

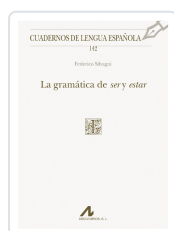
## SINOPSIS

La accesibilidad cognitiva ha dejado de ser una recomendación para convertirse en una obligación legal. Con la entrada en vigor del nuevo reglamento español y el marco normativo europeo que lo sustenta, instituciones, empresas y administraciones se enfrentan a una pregunta concreta: ¿qué hay que hacer, con qué contenidos y en qué medida. Este libro ofrece el primer análisis sistemático del campo desde sus fundamentos: qué es la lectura fácil, en qué se diferencia del lenguaje claro y cuándo corresponde aplicar uno u otro. Examina quién se beneficia y quiénes son los profesionales implicados en su producción. Responde, ámbito por ámbito, a la cuestión que la ley plantea, pero no resuelve: qué información debe adaptarse, con qué nivel de exigencia y bajo qué criterios. Y aborda, por último, cómo implementarla en la práctica: estándares de accesibilidad digital, diseño cognitivo, modelos institucionales y el papel creciente de la inteligencia artificial en la producción de contenidos comprensibles. Un texto de referencia para profesionales, responsables de comunicación e instituciones que necesitan orientarse en...

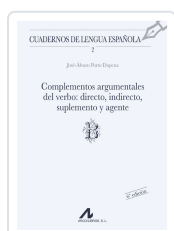


<b>Editorial</b>	ARCO LIBROS / LA MURALLA
<b>Materia</b>	Estudios generales
<b>Colección</b>	Cuadernos de lengua española
<b>EAN</b>	9788471339997
<b>Status</b>	Disponible
<b>Encuadernación</b>	Tapa dura
<b>Páginas</b>	246
<b>Tamaño</b>	215x150x0 mm.
<b>Peso</b>	340
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	25,90€
<b>Fecha de lanzamiento</b>	09/07/2026

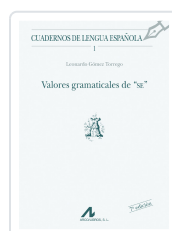
## Títulos relacionados



**LA GRAMÁTICA DE SER Y ESTAR**  
SILVAGNI, FEDERICO



**COMPLEMENTOS ARGUMENTALES DEL VERBO: DIRECTO, INDIRECTO, SUPLEMENTO Y AGENTE (B)**  
PORTO DAPENA, JOSÉ ÁLVARO



**VALORES GRAMATICALES DE SE (A)**  
GOMEZ



**LA ORACIÓN SIMPLE (G)**  
GONZALEZ