

¿ME LO COMPRO?



PERELLÓ-SOBREPERE, MARC

SINOPSIS

¿Me lo compro? Es la pregunta que se hacen millones de personas cada día ante una decisión de compra. La sociedad del consumo obliga a escoger entre distintas opciones constantemente, distintas marcas que luchan por hacerse un hueco en nuestro día a día. El marketing lleva años interpretando al consumidor como un ser individual al que hay que llegar del modo más personalizado posible. Y, en ese proceso, ha olvidado algo esencial: ese comprador no decide solo, sino acompañado de un entorno que influye y condiciona su decisión final. Este es un libro para volver a poner el foco donde realmente se toman las decisiones: el entorno social del comprador. Toca hablar de consumo, de influencia y de marcas. Porque impactar al consumidor ya no basta. Hay que llegar también a su entorno....



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	Ventas y marketing
Colección	Temáticos
EAN	9791399111484
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	206
Tamaño	220x145x12 mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	22,00€
Fecha de lanzamiento	20/04/2026

Títulos relacionados



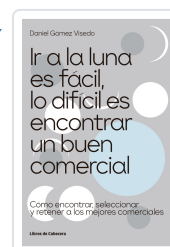
SALIR EN LOS MEDIOS
PERALTA MAS, MIQUEL



ORGANIZACIONES ÁGILES
MUSSONS, SERGI



AUTOLIDERAZGO EN LA EMPRESA Y EN LA VIDA
CUERVO, JORGE



IR A LA LUNA ES FÁCIL, LO DIFÍCIL ES ENCONTRAR UN BUEN COMERCIAL
GÓMEZ VISEDO, DANIEL