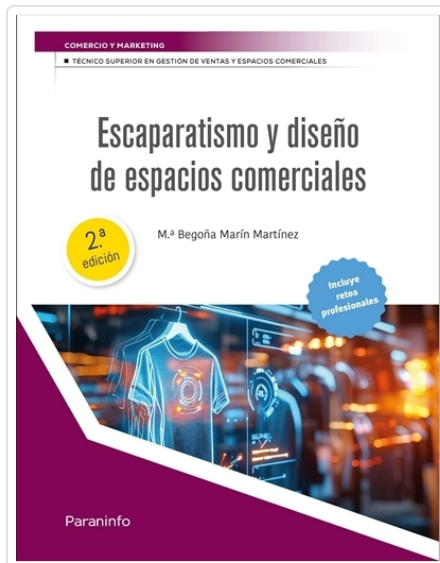


ESCAPARATISMO Y DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES 2.ª EDICIÓN

MARIN MARTINEZ, M^a BEGOÑA

SINOPSIS

El escaparatismo es el arte de transformar espacios en obras de arte para captar la atención del consumidor, despertar sus emociones y guiarlo hacia la experiencia de compra. Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Escaparatismo y Diseño de Espacios Comerciales, del Ciclo Formativo de grado superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing. Asimismo, el módulo profesional de Escaparatismo y Diseño de Espacios Comerciales (cód. 0926) está asociado al Estándar de Competencia Organizar y supervisar el montaje de escaparates en el establecimiento comercial (ECP0504_3). El libro también sirve para el alumnado del módulo formativo de Escaparatismo Comercial, del Certificado Profesional de Implantación y Animación de Espacios Comerciales (COMP0108). Esta nueva edición de Escaparatismo y diseño de espacios comerciales incluye las tendencias más actuales en el diseño de espacios comerciales y tiene muy presente la digitalización, la sostenibilidad y a los diseñadores de las grandes firmas. El contenido de la obra abarca desde el...



Editorial	PARANINFO
Materia	MATERIAL DIDÁCTICO
Colección	Comercio y Marketing
EAN	9788428372299
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	236
Tamaño	270x210x0 mm.
Peso	630
Precio (Imp. inc.)	28,00€

Títulos relacionados



ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO
LÓPEZ SALAS, SERGIO



GESTIÓN DE PROVEEDORES
SANCHEZ ESTELLA, OSCAR



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN
IGLESIAS ÁLVAREZ, ADRIANA MARIA



TRATAMIENTO INFORMÁTICO DE DATOS 2.ª EDICIÓN
SANCHEZ ESTELLA, OSCAR; HERRERO DOMINGO, RICARDO