

CREATIVIDAD



LEE TOWE

SINOPSIS

Actividades como desarrollar nuevos productos, mejorar la calidad, proporcionar un buen servicio al cliente o resolver conflictos requieren o pueden mejorarse con la creatividad. La necesidad de la creatividad nunca ha sido tan necesaria como en nuestros días. Los líderes deben desarrollar visiones sin precedentes. Se pide a los equipos que vayan más allá de los paradigmas actuales para crear innovaciones creativas. Millones de trabajadores, a los que les dijeron que cambiaran sus pensamientos en la puerta de la entrada, se les pide ahora que contribuyan con sus ideas. Mejorando sus habilidades con el contenido de este libro, usted estará mejor preparado para tener éxito en esta etapa de cambio....



FUNDACION

Editorial CONFEMETAL - FC
 EDITORIAL

Materia AUTOAYUDA Y
 DESARROLLO
 PERSONAL

EAN 9788416671250

Status Disponible

Páginas 146

Tamaño 200x130x0 mm.

Peso 170

**Precio
 (Imp. inc.)** 11,00€