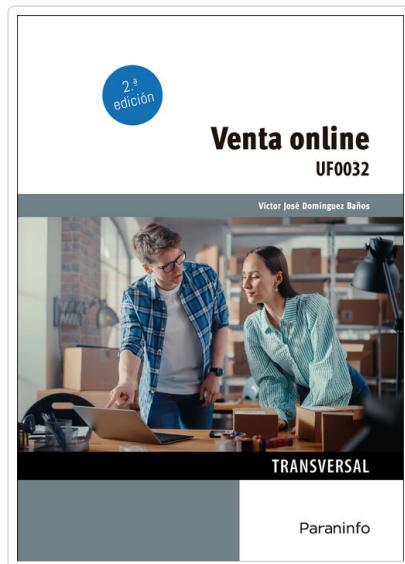


VENTA ONLINE 2.^a EDICION



DOMINGUEZ BAÑOS, VICTOR JOSE

SINOPSIS

El presente libro desarrolla los contenidos de la Unidad Formativa (UF0032) Venta online, incluida transversalmente en los Módulos Formativos (MF2105_2) Organización y animación del pequeño comercio, (MF0239_2) Operaciones de venta y (MF0811_2) Comercialización inmobiliaria, correspondientes a los Certificados Profesionales COMT0112 Actividades de gestión del pequeño comercio, COMV0108 Actividades de venta, COMT0411 Gestión comercial de venta y COMT0111 Gestión comercial inmobiliaria. Las unidades que componen Venta online analizan, de manera organizada, con un cuidado grafismo y un lenguaje cercano al alumnado, las posibilidades actuales de la distribución de productos y servicios a través de la red y el estudio del diseño comercial de las páginas web. El nuevo cliente omnicanal exige una atención especializada por parte de los profesionales formados tanto en las nuevas tecnologías de comercio electrónico como en Marketing 5.0. El análisis detallado de herramientas innovadoras como el escaparate virtual, el teletrabajo o las visitas guiadas permiten al futuro profesional adquirir las competencias necesarias para adentrarse con seguridad en el fascinante reto de la venta en línea. Los contenidos de Venta online están totalmente actualizados, incluyendo tanto las últimas novedades en comercio electrónico como los recientes cambios legislativos que afectan a la regularización del teletrabajo, la protección de los datos personales de los clientes o la fiscalidad en la distribución comercial en línea. Víctor José Domínguez Baños, licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Santiago de Compostela en la especialidad de Marketing, ha desarrollado gran parte de su trayectoria profesional ejerciendo puestos de responsabilidad en el canal de tiendas propias del Grupo Telefónica. Desde el año 2018 es funcionario de carrera y profesor de «Organización y Gestión Comercial»....

Editorial	PARANINFO
Materia	MATERIAL DIDÁCTICO
Colección	Comercio y Marketing
EAN	9788428373692
Status	Disponible
Páginas	122
Tamaño	240x170x0 mm.
Peso	270
Precio (Imp. inc.)	15,50€

Títulos relacionados



NEGOCIACION
INTERNACIONAL
2.ª EDICION 2025
MARTINEZ
VALVERDE, JOSE
FULGENCIO



GESTIÓN
ADMINISTRATIVA
DEL TRANSPORTE
Y LA LOGÍSTICA
URROSOLO MUÑOZ,
MIREN
JOSUÉ;ANTÓN
GARMENDIA, UNAI



TRANSPORTE
INTERNACIONAL
DE MERCANCIAS (EDICION 2025)
GARCIA MUÑOZ,
EMILIA



APLICACIONES
INFORMATICAS
PARA EL
COMERCIO
MAS ALIQUE, PEDRO