

# MANIPULACION DE CARGAS CON CARRETAS ELEVADORAS

**ESCUDERO SERRANO, MARIA JOSE**

## SINOPSIS

Este libro desenvolve os distintos contidos que figuran no Módulo Formativo (MF0432\_1) Manipulación de Cargas con Carretillas Elevadoras, correspondente ao certificado de profesionalidade (COML0110) Actividades auxiliares de almacén, regulado polo Real decreto 1522/2011, do 31 de outubro. Tamén se tiveron en conta a Lei de prevención de riscos laborais 31/1995 e o Real decreto 1215/1997 sobre a utilización de equipos de traballo. O obxectivo desta nova edición de Manipulación de cargas con carretas elevadoras é proporcionar a formación e a información necesarias aos traballadores que conducen e manexan as carretas elevadoras. O contido desta obra está acompañado de gran cantidade de imaxes actualizadas e aclaracións detalladas. Os contidos do módulo formativo desenvóléronse en cinco capítulos: 1. Manipulación e transporte de mercadorías. 2. Embalaxe e paletización de mercadorías. 3. Carretas para o transporte de mercadorías. 4. Manexo e conducción de carretas. 5. Carga e descarga de mercadorías. O operador de carretas elevadoras ou carreteiro ten que ser unha persoa preparada e desempeñar unha función primordial, tanto no referente á conducción da carretilla como ao manexo das cargas. É fundamental a súa capacitación profesional e o coñecemento das súas responsabilidades e as normas legais que lle afectan de maneira directa. Tamén se debe ter en conta que no mercado existe gran variedade de modelos e marcas de carretas elevadoras, polo que o condutor debe coñecer a información que proporciona o fabricante sobre os seus riscos específicos e o mantemento máis adecuado para estas. A autora, M.<sup>a</sup> José Escudero Serrano, perito mercantil e licenciada en Ciencias Empresariais pola Universidade de Valencia, conta con máis de 35 anos de experiencia docente. Tamén é autora doutros títulos de formación publicados por esta editorial....



|                           |                               |
|---------------------------|-------------------------------|
| <b>Editorial</b>          | PARANINFO                     |
| <b>Materia</b>            | Gestión de ventas y marketing |
| <b>Colección</b>          | Comercio y Marketing          |
| <b>EAN</b>                | 9788428375993                 |
| <b>Status</b>             | Disponible                    |
| <b>Páginas</b>            | 242                           |
| <b>Tamaño</b>             | 240x170x0 mm.                 |
| <b>Peso</b>               | 470                           |
| <b>Precio (Imp. inc.)</b> | 23,00€                        |

## Títulos relacionados



**ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO**  
LÓPEZ SALAS, SERGIO



**GESTIÓN DE PROVEEDORES**  
SANCHEZ ESTELLA, OSCAR



**DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN**  
IGLESIAS ÁLVAREZ, ADRIANA MARIA



**TRATAMIENTO INFORMÁTICO DE DATOS 2.ª EDICIÓN**  
SANCHEZ ESTELLA, OSCAR; HERRERO DOMINGO, RICARDO