

APRENDE A VENDERTE: EL PRODUCTO ERES TÚ



LANÁQUERA, BORJA

SINOPSIS

RECUERDA QUE AHÍ AFUERA HAY CIENTOS DE PROPUESTAS IDÉNTICAS A LA TUYA PERO QUE TÚ SÍ ERES ÚNICO

El mayor desafío de los mercados actuales no es vender el mejor producto, sino ser el vendedor que el cliente elige. Este libro te mostrará cómo convertirte en ese profesional único que conecta, persuade y genera confianza.

Da igual si eres un vendedor experimentado o estás dando tus primeros pasos. Este libro transformará tu forma de entender las ventas y, lo más importante, te enseñará a disfrutar del proceso.

Descubre cómo diferenciarte en un mundo lleno de productos y precios idénticos. Porque vender no va de lo que ofreces, sino de quién eres. ¡El producto eres tú!

Este no es un libro teórico ni un compendio de fórmulas mágicas para vender más. Es una guía para transformar la manera en la que entiendes y practicas la venta. Aquí, el producto eres tú....



Editorial	BRIEF EDICIONES
Materia	Gestión y técnicas de gestión
Colección	Talentos en Acción
EAN	9788418641558
Status	Disponible
Páginas	190
Tamaño	240x170x20 mm.
Precio (Imp. inc.)	14,90€

Títulos relacionados



MENTALIDAD DE GLADIADOR
BERNAT, JUAN MIGUEL



APRENDER PENSANDO
CALLEJA, M.^a FRANCISCA; PASCUAL, ISAAC



ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO
EDO LOZANO, SILVIA



CRIAR Y DISFRUTAR DEL PROCESO
NOGUERA RAMIRO, SARA