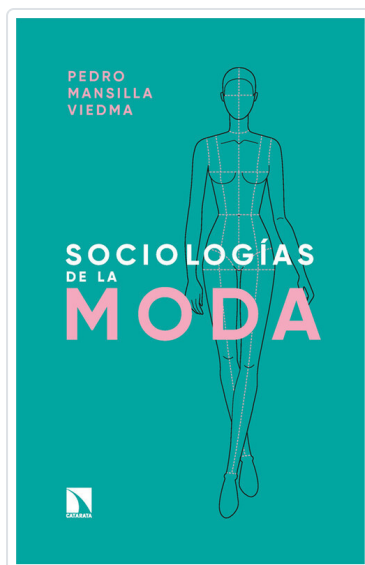


SOCIOLOGÍAS DE LA MODA



MANSILLA VIEDMA, PEDRO

SINOPSIS

Diseñar, producir, presentar, vender, comprar, usar, tirar, guardar, estos ocho actos sintetizan el universo de la moda, ese “fenómeno social total” que la sociología no ha dejado de explorar desde sus orígenes. Bajo este prisma, este libro, a través de distintos ensayos y artículos, y de las reflexiones sobre autores clave como Simmel, Flügel, König, Barthes, Rochelle, Baudrillard, Bourdieu, Lipovetsky y tantos otros, profundiza en la estructura y dinámicas económicas, sociológicas, psicológicas y culturales del vestir. Desde las pasarelas de moda hasta los armarios personales, desde los escaparates reales o virtuales hasta la calle, indaga en cómo la moda refleja y perpetúa las desigualdades sociales, pero también cómo actúa como un espacio de subversión y afirmación personal. La haute couture, el prêt-à-porter, el low cost o la creciente importancia de los medios de comunicación en su lanzamiento y caducidad son piezas ineludibles de este rompecabezas que Roland Barthes elevó a categoría de best seller científico en El sistema de la moda. Sesenta años después, el libro de Pedro Mansilla reflexiona sobre todo lo que ha cambiado desde aquel iniciático ensayo. Ya se trate de estudiantes, profesionales del diseño, periodistas de moda o simplemente de lectores curiosos, es una invitación a entender la moda como un juego y un lenguaje social, y una expresión vital de nuestra modernidad....



Editorial	CATARATA
Materia	Moda y sociedad
Colección	Mayor
EAN	9788410673267
Status	Disponible
Páginas	224
Tamaño	220x140x0 mm.
Peso	300
Precio (Imp. inc.)	18,50€

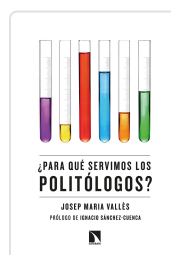
Títulos relacionados



BREVE
DICCIONARIO DE
FEMINISMO
COBO BEDIA, ROSA /
RANEA TRIVIÑO,
BEATRIZ



HISTORIA DE LA
FAI
VADILLO MUÑOZ,
JULIÁN



¿PARA QUÉ
SERVIMOS LOS
POLITÓLOGOS?
VALLÈS I
CASADEVALL,
JOSEP MARIA



PENSAMIENTO
CRÍTICO
LATINOAMERICANO
SOBRE
DESARROLLO
OJEDA MEDINA,
TAHINA / VILLARREAL
VILLAMAR, MARÍA