EL ECOSISTEMA B2B



VIOQUE GOÑI, ÁLVARO;ALÉS, TONI

SINOPSIS

¿Qué tienen en común una empresa de chicles, un fabricante de turbinas y una startup de software? Más de lo que imaginas. Todos forman parte de un ecosistema B2B. ¿Y tú?

Aunque no lo sepas, ya estás dentro. Este libro te revela cómo funcionan las relaciones empresariales que sostienen más del 75?% de la economía mundial. Y lo hace con un enfoque claro, práctico e inspirador.

El ecosistema B2B es una guía para quienes quieren entender las reglas del juego empresarial actual… y jugar mejor. Aprenderás cómo se genera valor entre empresas, cómo construir alianzas sólidas, cómo diferenciarte en mercados complejos y cómo anticiparte al futuro.

Tanto si vendes, compras, lideras o emprendes, este libro te ayudará a pensar distinto, actuar con más impacto y encontrar nuevas oportunidades donde antes solo veías procesos.

Conecta con tu entorno. Potencia tu propuesta. Da un paso adelante.

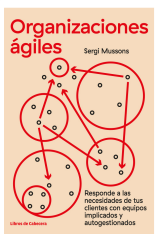
Bienvenido al lado más estratégico —y humano— del B2B....

Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	Gestión de ventas y marketing
Colección	Temáticos
EAN	9788412987287
Status	Normal
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	204
Tamaño	220x145x115 mm.
Peso	329
Precio (Imp. inc.)	24,95€
Fecha de lanzamiento	29/08/2025

Títulos relacionados



SALIR EN LOS MEDIOS
PERALTA MAS, MIQUEL



ORGANIZACIONES ÁGILES
MUSSONS, SERGI



AUTOLIDERAZGO EN LA EMPRESA Y EN LA VIDA
CUERVO, JORGE



IR A LA LUNA ES FÁCIL, LO DIFÍCIL ES ENCONTRAR UN BUEN COMERCIAL
GÓMEZ VISEDO, DANIEL