CAPITAL SOCIAL, EMPRENDIMIENTO E INNOVACION ABIERTA EN EL SIGLO XXI, EL



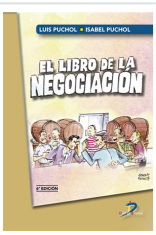
GONZALEZ MILLAN, JOSE JAVIER

SINOPSIS

En el presente libro, el lector podrá disfrutar de cuatro capítulos en los cuales se abordarán las temáticas del capital social, el emprendimiento y la innovación abierta. El primero que versará sobre la temática alusiva a la colaboración social entre los seres humanos y las comunidades Un segundo que se refiere al emprendimiento, no solo como un modelo de creación de empresa, sino como una actividad creadora que permite el desarrollo y la innovación. El tercero atinente al tema de la innovación abierta, fundamentada en los procesos de apoyo a la promoción de innovaciones con apoyo de los partners y sus procesos de soporte al desarrollo empresarial. En el cuarto es en donde se ponen de manifiesto los casos de mayor éxito en innovación abierta, los flujos de conocimiento y capital social, los cuales determinarán el modelo teórico propuesto...

Editorial	DIAZ DE SANTOS
Materia	EMPRESA Y GESTIÓN
Colección	Gestión de Empresas
EAN	9788490525500
Status	Normal
Páginas	121
Tamaño	215x150x0 mm.
Peso	195
Precio (Imp. inc.)	22,00€

Títulos relacionados



EL LIBRO DE LA NEGOCIACIÓN 6ª EDICIÓN
PUCHOL MORENO, LUIS



HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE RIESGOS
BRAVO MENDOZA, ÓSCAR



MARKETING DEL DEPORTE
MANUEL ALONSO DOS SANTOS