

# CAPITAL SOCIAL, EMPRENDIMIENTO E INNOVACION ABIERTA EN EL SIGLO XXI, EL



**GONZALEZ MILLAN, JOSE JAVIER**

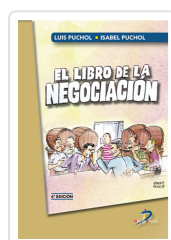
## SINOPSIS

En el presente libro, el lector podrá disfrutar de cuatro capítulos en los cuales se abordarán las temáticas del capital social, el emprendimiento y la innovación abierta. El primero que versará sobre la temática alusiva a la colaboración social entre los seres humanos y las comunidades. Un segundo que se refiere al emprendimiento, no solo como un modelo de creación de empresa, sino como una actividad creadora que permite el desarrollo y la innovación. El tercero atinente al tema de la innovación abierta, fundamentada en los procesos de apoyo a la promoción de innovaciones con apoyo de los partners y sus procesos de soporte al desarrollo empresarial. En el cuarto es en donde se ponen de manifiesto los casos de mayor éxito en innovación abierta, los flujos de conocimiento y capital social, los cuales determinarán el modelo teórico propuesto...



<b>Editorial</b>	DIAZ DE SANTOS
<b>Materia</b>	EMPRESA Y GESTIÓN
<b>Colección</b>	Gestión de Empresas
<b>EAN</b>	9788490525500
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	121
<b>Tamaño</b>	215x150x0 mm.
<b>Peso</b>	195
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	22,00€

## Títulos relacionados



**EL LIBRO DE LA NEGOCIACIÓN**  
6ª EDICIÓN  
PUCHOL MORENO, LUIS



**HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE RIESGOS**  
BRAVO MENDOZA, ÓSCAR



**MARKETING DEL DEPORTE**  
MANUEL ALONSO DOS SANTOS