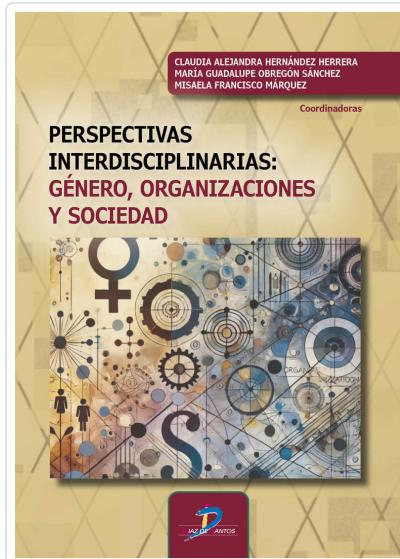


PERSPECTIVAS INTERDISCIPLINARIAS: GÉNERO, ORGANIZACIONES Y SOCIEDAD



VARIOS AUTORES

SINOPSIS

La creciente complejidad de los problemas sociales, económicos y científicos exige un acercamiento más integrador en cuanto a su solución. Este libro propone la interdisciplinariedad como una forma de abordar estos problemas integrando conocimientos, teorías y métodos de varias disciplinas no solo porque facilita la creatividad y la innovación sino también porque generan respuestas más completas e integradas en sus impactos en la sociedad. En los ocho capítulos incluidos, el lector podrá encontrar un recorrido por temas interesantes y relevantes en el momento en el que nos encontramos, como: 1. El emprendimiento femenino donde se evidencian los retos de las mujeres al afrontar el liderazgo de sus propias empresas. 2. Las percepciones de género en adolescentes donde expresamente se estudian los estereotipos persistentes en la ciencia y el trabajo, que atan a las mujeres y les impiden su desarrollo y que son generadores de violencia. 3. El trabajo de las mujeres en las zonas rurales donde se consideran como una pieza importante para la economía y alimentación de la familia, pero que son injustamente invisibilizadas y no reconocidas. 4. La gestión de riesgos del conocimiento en las organizaciones latinoamericanas, una revisión de la literatura, que alerta sobre los problemas a los que se enfrentan las estructuras por el manejo de información que pueden llegar a vulnerar la existencia de las entidades. 5. La integración hacia atrás para la competitividad de las MiPyMEs en el sector alimentario. 6. Un proceso para iniciar la sostenibilidad de las MiPyMEs en su urgencia por adoptar prácticas sostenibles frente a los desafíos ambientales, sociales y económicos. 7. El análisis de riesgos en las áreas de producción mediante el método William T. Fine. 8. Un modelo causal para la rehabilitación de consumidores donde no sólo se intenta la abstinencia en el uso de sustancias sino el bienestar de la persona. Este libro, es el resultado de las investigaciones financiadas por el Instituto Politécnico Nacional. A su vez, intentaservir a investigadores, ...



Editorial	DIAZ DE SANTOS
Materia	Empresa y gestión: guías de estudio y revisión
EAN	9788490524169
Status	Disponible
Páginas	190
Tamaño	240x170x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	18,00€
Fecha de lanzamiento	05/06/2025