

LENGUAJES DE MARCAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN 2.ª EDICIÓN 2025



PANIAGUA MARTIN, FERNANDO

SINOPSIS

Los lenguajes de marcas son la base de la web y del funcionamiento y la integración de los sistemas informáticos. En este libro se desarrollan los contenidos del módulo profesional Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información de los Ciclos Formativos de Grado Superior de Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, Desarrollo de Aplicaciones Web y Administración de Sistemas Informáticos en Red, pertenecientes a la familia profesional de Informática y Comunicaciones. Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información es una guía para aprender los principales lenguajes de marcas y explorar los sistemas de gestión de información en el ámbito empresarial. Incluye lenguajes como HTML y CSS para el desarrollo web, y XML, JSON y Markdown para el intercambio y gestión de información, además de herramientas para su almacenamiento y recuperación. Asimismo, introduce los conceptos clave de los sistemas de gestión de información. Esta segunda edición incorpora un capítulo dedicado a la manipulación de documentos web con JavaScript, así como una descripción ampliada del lenguaje Markdown, empleado en la documentación de proyectos y repositorios de software. El autor, Fernando Paniagua Martín, posee una extensa experiencia profesional y académica en las áreas relacionadas con las tecnologías de la información y el desarrollo de software. Es, además, autor de varios manuales técnicos de informática....



Editorial	PARANINFO
Materia	MATERIAL DIDÁCTICO
Colección	Informática y Comunicaciones
EAN	9788428367882
Status	Disponible
Páginas	398
Tamaño	240x170x0 mm.
Peso	780
Precio (Imp. inc.)	32,95€

Títulos relacionados

