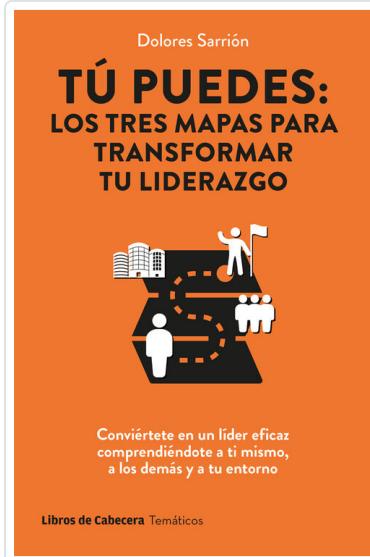


TÚ PUEDES: LOS TRES MAPAS PARA TRANSFORMAR TU LIDERAZGO



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	Gestión: liderazgo y motivación
Colección	Temáticos
EAN	9788412987201
Status	Disponible
Páginas	232
Tamaño	220x145x13 mm.
Peso	383
Precio (Imp. inc.)	22,00€
Fecha de lanzamiento	22/04/2025

SARRIÓN, DOLORES

SINOPSIS

Descubre el camino hacia tu mejor versión como líder.

El liderazgo no es un talento innato, sino un viaje de aprendizaje, adaptación y crecimiento. Tú puedes: los tres mapas para transformar tu liderazgo es la brújula que necesitas para recorrerlo con éxito.

A través de un enfoque práctico e inspirador, Dolores Sarrión te guía en la construcción de tres mapas esenciales: el autoconocimiento, la comprensión de los demás y la lectura del entorno. Con ellos, podrás identificar tus fortalezas, mejorar tus relaciones profesionales y navegar con éxito los desafíos del mundo corporativo.

Este libro es para ti si:

- Quieres potenciar tu liderazgo y mejorar la conexión con tu equipo y tu jefe
- Buscas herramientas para adaptarte a entornos cambiantes
- Deseas alcanzar tu máximo potencial sin renunciar a tu autenticidad

Repleto de casos reales, ejercicios prácticos y una metodología clara, Tú puedes es un manual indispensable para quienes desean liderar con impacto y propósito. El éxito no es cuestión de suerte, sino de preparación. ¡Empieza tu transformación hoy!...

Títulos relacionados

<p>Miquel Peralta Mas Salir en los medios Lo que una empresa debe saber para ser noticia</p>	<p>SALIR EN LOS MEDIOS PERALTA MAS, MIQUEL</p>	<p>Organizaciones ágiles Sergi Mussons Responden a las necesidades de sus clientes con equipos ágiles y autogestionados</p>	<p>ORGANIZACIONES ÁGILES MUSSONS, SERGI</p>	<p>Jorge Cuervo Autoliderazgo en la empresa y en la vida Cosecha de velocidad para saber como superar los retos de un mundo incierto</p>	<p>AUTOLIDERAZGO EN LA EMPRESA Y EN LA VIDA CUERVO, JORGE</p>	<p>Daniel Gómez Visedo Ir a la luna es fácil, lo difícil es encontrar un buen comercial Como encontrar, seleccionar y referir a los mejores comerciales</p>	<p>IR A LA LUNA ES FÁCIL, LO DIFÍCIL ES ENCONTRAR UN BUEN COMERCIAL GÓMEZ VISEDO, DANIEL</p>
---	--	---	---	---	---	--	--