

ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INVERSIÓN

DÍAZ PÉREZ, FERNANDO

SINOPSIS

Los instrumentos de inversión se han vuelto extremadamente complejos en los últimos años, combinándose los más modernos con los productos tradicionales para formar una amplísima gama de posibilidades. Si bien la abundancia de alternativas siempre es buena para el inversor, no es menos cierto que aporta un grado de complejidad añadida en la gestión de la cartera. Esta obra pretende hacer un análisis de estos instrumentos de inversión, centrándose en los principales dentro de cada categoría; el autor no solo se limita a explicar la ficha técnica de cada uno de ellos sino que también los relaciona con otros términos económicos como ¿prima de riesgo?, ¿agencia de rating?, etc. Además, se analizan las características de los activos financieros y los procedimientos de evaluación financiera de inversiones mediante la aplicación de lastécnicas de cálculo adecuadas, con el añadido de actividades de autoevaluación y ejerciciosprácticos que contribuirán al afianzamiento de los conceptos aprendidos. Estaunidad formativa, UF 0338 Análisis de productos y servicios de inversión, cierra el módulo 0499_3 Productos, servicios y activos financieros, que se encuentra dentro del Certificado Profesional Financiación de empresas, de la familia de Administración y gestión, regulado por el RD 1210/2009 y modificado a su vez por el RD 645/2011. Fernando Díaz Pérez (Oviedo, 1976) es licenciado en Administración y dirección de empresas. Tiene amplia experiencia en el campo de la gestión financiera y fiscal de empresa,ejerciendo su labor docente desde hace más de quince años en dichas áreas formativas....



Editorial	PARANINFO
Materia	Propiedad y organización de empresas
EAN	9788428370707
Status	Disponible
Páginas	86
Tamaño	240x170x0 mm.
Peso	200
Precio (Imp. inc.)	10,50€