

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y HUMANISMO, LAS VOCES DE LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y HUMANISMO

LAS VOCES DE LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA



JUAN BENAVIDES DELGADO • JOSE ANTONIO VEGA VIDAL

CATEDRA IBERDROLA DE ÉTICA EMPRESARIAL
COMILLAS DURAZZO
IBERDROLA
KOLIMA BOOKS



Editorial	KOLIMA BOOKS
Materia	Ética empresarial y responsabilidad social
Colección	Directivos y Líderes
EAN	9788410209350
Status	Disponible
Páginas	214
Tamaño	220x140x15 mm.
Peso	410
Precio (Imp. inc.)	18,00€
Fecha de lanzamiento	08/11/2024

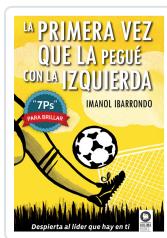
VARIOS AUTORES

SINOPSIS

La penetración de la IA en la estructuración de la vida sociedad y personal es imparable. Ya está presente en áreas vitales para las personas y la sociedad como medicina, energía, reconocimiento facial o educación. Todo ello ha conllevado un gran recelo y preocupación.

Desde sus aplicaciones prácticas hasta las profundas implicaciones filosóficas y éticas que conlleva su desarrollo, la IA se erige como un fenómeno multifacético que redefine nuestra comprensión del mundo y de nosotros mismos. En este texto han sido tres los grandes bloques que se han identificado y abordado: 1. La dimensión tecnológica de la IA, destacando su omnipresencia en la vida cotidiana y su capacidad para transformar múltiples aspectos de la sociedad. 2. Las implicaciones filosóficas que subyacen a la IA y su impacto en nuestra comprensión de la humanidad y el mundo que habitamos. 3. La necesidad de un enfoque ético y crítico hacia la IA, reconociendo la importancia de considerar tanto sus posibilidades como limitaciones en la búsqueda de un desarrollo equilibrado y humano....

Títulos relacionados



LA PRIMERA VEZ QUE LA PEGUÉ CON LA IZQUIERDA
IBARRONDO GARAY, IMANOL



EL TESTAMENTO DE BEETHOVEN
FERNÁNDEZ-RAÑADA DE LA GÁNDARA, MIGUEL



VALENTINA LUNACRISTAE
MOLTÓ, CRIS



LA PALANCA DEL ÉXITO
SÁNCHEZ MARTÍNEZ, JUAN PEDRO