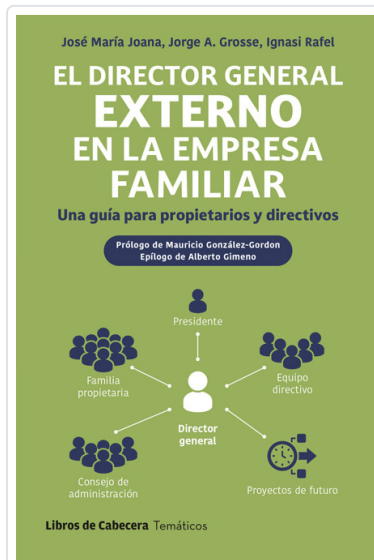


EL DIRECTOR GENERAL EXTERNO EN LA EMPRESA FAMILIAR



JOANA, JOSÉ MARÍA; GROSSE, JORGE A.; RAFEL, IGNASI

SINOPSIS

Para la buena gestión de las empresas familiares que ya tienen cierta complejidad, profesionalizar la gestión con un director general externo a la familia es una opción interesante.

"El director general externo en la empresa familiar" es un libro fruto de una investigación en la que los autores han realizado treinta entrevistas en profundidad a propietarios, directores generales externos y headhunters; aporta enseñanzas prácticas y ejemplos reales. Es una guía muy útil para que la familia propietaria sepa definir el perfil y buscar al mejor director general para cada momento y situación, y para que los candidatos a la dirección general sepan entender la cultura y objetivos de los accionistas....



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	EMPRESA Y GESTIÓN
Colección	Temáticos
EAN	9788412879643
Status	Disponible
Páginas	326
Tamaño	220x145x18 mm.
Peso	499
Precio (Imp. inc.)	24,00€
Fecha de lanzamiento	07/11/2024

Títulos relacionados



SALIR EN LOS MEDIOS
PERALTA MAS, MIGUEL



ORGANIZACIONES ÁGILES
MUSSONS, SERGI



AUTOLIDERAZGO EN LA EMPRESA Y EN LA VIDA
CUERVO, JORGE



IR A LA LUNA ES FÁCIL, LO DIFÍCIL ES ENCONTRAR UN BUEN COMERCIAL
GÓMEZ VISEDO, DANIEL