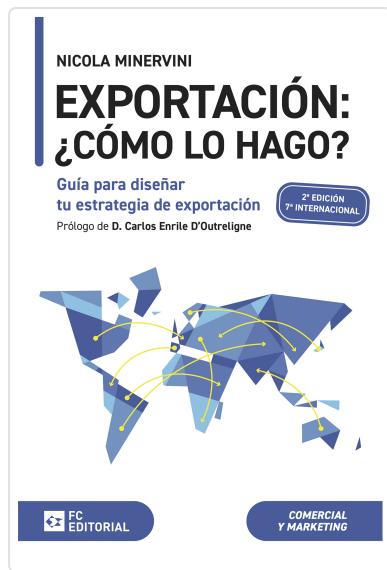


# EXPORTACIÓN: ¿CÓMO LO HAGO?



**MINERVINI, NICOLA**

## SINOPSIS

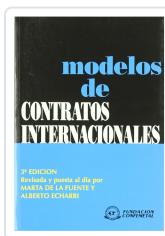
Exportación: ¿Cómo lo hago? Guía para diseñar tu estrategia de exportación es un libro que va más allá de reunir ciertas nociones teóricas sobre la exportación. No es un compendio de trucos de marketing, no habla de los trámites administrativos de la exportación, no es una teoría de los flujos de comercio con estadísticas abstractas y cronogramas. Es un libro completo y ordenado sobre la práctica de cómo se gestiona la exportación, salpicado de experiencias propias que muestran gráficamente casos reales.

He elegido la palabra Guía porque, precisamente, mi propósito es guiarte, paso a paso, en el diseño de tu estrategia para exportar. Para ello fui desglosando todos los puntos, inconvenientes, errores habituales, aspectos menos conocidos, estándares en el sector, ayudas, etc. que he ido viviendo en muchos años de experiencia operando en el mercado exportador.



Editorial	FUNDACION CONFEMETAL - FC EDITORIAL	La idea de fondo es construir un proyecto exportador que debe ser diseñado previamente con atención y cuidado, pues las consecuencias de no hacerlo pueden ser desastrosas. Una vez establecidas unas bases sólidas, la gestión de las exportaciones serán fluidas y con pocos incidentes.
Materia	Negocios internacionales	En Exportación: ¿Cómo lo hago? Guía para diseñar tu estrategia de exportación encontrarás todas las respuestas, de una forma ordenada y completa que te permitirán iniciar o continuar tu proyecto exportador, mejorando tu competitividad, sin miedo a caer en un sonoro fracaso....
Colección	FC EDITORIAL- comercio exterior	
EAN	9788419272997	
Status	Disponible	
Páginas	864	
Tamaño	234x156x42 mm.	
Peso	1284	
Precio (Imp. inc.)	28,00€	
Fecha de lanzamiento	22/10/2024	

## Títulos relacionados



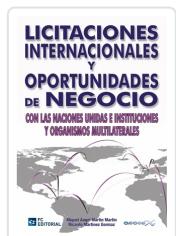
MODELOS DE CONTRATOS INTERNACIONALES 3ª ED+ANEXOS  
JOSÉ MIGUEL CABELLO



CONTRATACIÓN DEL TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE MERCANCIAS  
ADAPTADO A LAS REGLAS INCOTERMS® 2010  
ALFONSO CABRERA CÁNCAS



MANUAL PRÁCTICO DE COMERCIO EXTERIOR 3ª ED.  
MIGUEL ÁNGEL MARTÍN MARTÍN;  
RICARDO MARTÍNEZ GORMAZ



LICITACIONES INTERNACIONALES Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO  
ACOCEX