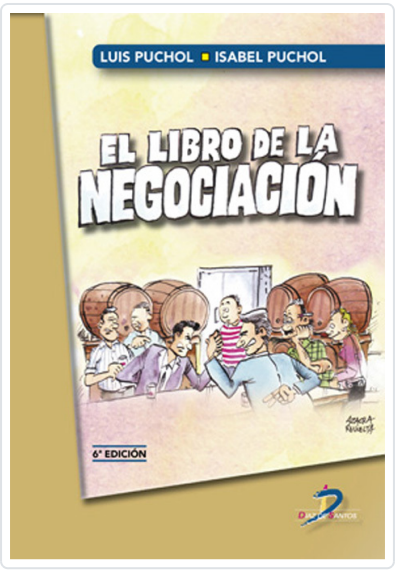
EL LIBRO DE LA NEGOCIACIÓN 6ª EDICIÓN



PUCHOL MORENO, LUIS

SINOPSIS

La negociación es un fenómeno humano, diario y universal. Desde bebés aprendemos que, a cambio de nuestras sonrisas, nuestros padres nos proporcionan alimento, limpieza, descanso y amor. Por eso resulta paradójico que, alcanzada la edad adulta, olvidemos aquellas habilidades tan precozmente aprendidas. En la vida diaria empezamos a negociar tan pronto como nos despertamos, y lo seguimos haciendo hasta el momento en que nos dormimos. Por eso resulta interesante de todo punto el conocer y dominar los mecanismos y resortes que nos permiten obtener más por menos, que eso es negociar. Este libro ha sido pensado como una herramienta didáctica para asignaturas de Técnicas de Negociación impartidas en Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, Derecho, Ciencias del Trabajo, Recursos Humanos, Escuelas de Ingeniería, másters y cursos para directivos, y también como manual para quienes de manera habitual tienen que negociar: comerciales, compradores, juristas, sindicalistas, directores de RR HH... La lista podría ser interminable. El libro sigue un esquema que estimamos facilita su consulta y manejo. Inicia el libro un capítulo titulado Introducción a la negociación, en el que se abordan algunos puntos que forman el entorno de la negociación. El segundo, tercer y cuarto capítulos se titulan genéricamente La negociación a vista de pájaro, antes, durante y después de la negociación. El quinto capítulo, Las otras negociaciones, aborda aspectos interesantes de la negociación colectiva, la negociación del propio sueldo, la del despido, la de la promoción..., e incluso la negociación extorsiva en caso de secuestro. El sexto y último capítulo, La negociación internacional, aborda el difícil problema de cuando tenemos que negociar en escenarios extranjeros o con personas de otros países y otras culturas...

Editorial	DIAZ DE SANTOS
Materia	Negociación empresarial
Colección	Gestión de Empresas
EAN	9788490525326
Status	Normal
Páginas	268
Tamaño	215x150x20 mm.
Peso	385
Precio (Imp. inc.)	23,00€

Títulos relacionados



CAPITAL SOCIAL, EMPRENDIMIENTO E INNOVACION ABIERTA EN EL SIGLO XXI, EL
GONZALEZ MILLAN, JOSE JAVIER



HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE RIESGOS
BRAVO MENDOZA, ÓSCAR



MARKETING DEL DEPORTE
MANUEL ALONSO DOS SANTOS