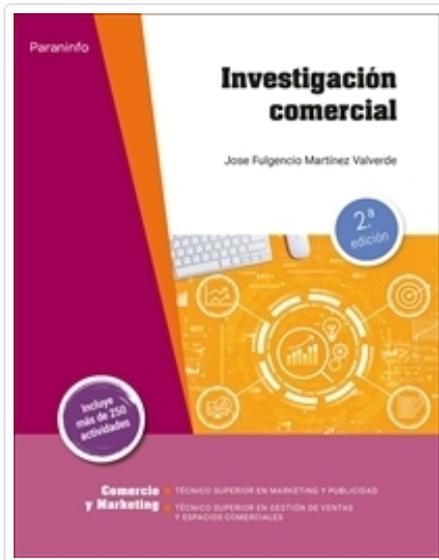


INVESTIGACIÓN COMERCIAL 2.ª EDICIÓN 2024



MARTÍNEZ VALVERDE, JOSE FULGENCIO

SINOPSIS

La información es clave para la toma de decisiones empresariales. Por eso, es esencial dominar aquellos aspectos que definen la aplicabilidad profesional de la investigación comercial. Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Investigación Comercial, de los Ciclos Formativos de grado superior en Marketing y Publicidad, y en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales, pertenecientes a la familia profesional de Comercio y Marketing. Investigación comercial recoge los contenidos indispensables para la capacitación profesional en el ámbito de la investigación comercial, disciplina de las Ciencias Sociales basada en el desarrollo de las técnicas y los procedimientos dirigidos al tratamiento y la gestión de los datos obtenidos por una organización acerca de su entorno, y su transformación en información útil para el proceso de toma de decisiones estratégicas de marketing. En esta nueva edición, totalmente revisada y actualizada, la materia se ha distribuido en once unidades, en las que se abarca desde el análisis de las variables del mercado que interactúan y condicionan el desarrollo comercial de las organizaciones hasta los aspectos más relevantes sobre el subsistema de investigación comercial y su aplicabilidad a nivel profesional. Aunque la docencia de esta materia comporta un elevado componente técnico, este libro ha sido diseñado para facilitar su aprendizaje con un lenguaje cercano y sencillo, que se complementa con multitud de figuras, tablas, mapas conceptuales y más de 250 actividades. Jose Fulgencio Martínez Valverde, diplomado en Ciencias Empresariales y licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad de Granada, comenzó su trayectoria profesional en el ámbito de la consultoría estratégica. Actualmente está especializado en el diseño y desarrollo efectivo de estrategias de comunicación y marketing digital....



Editorial	PARANINFO
Materia	Gestión de ventas y marketing
EAN	9788428363266
Status	Disponible
Páginas	286
Tamaño	270x210x0 mm.
Peso	750
Precio (Imp. inc.)	31,00€