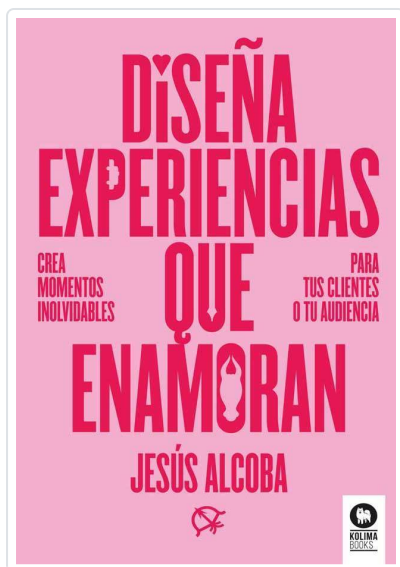


## DISEÑA EXPERIENCIAS QUE ENAMORAN



ALCOBA, JESÚS

## SINOPSIS

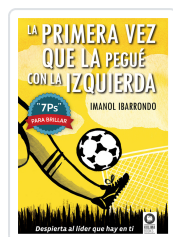
Hoy día, las organizaciones, en su legítimo afán por industrializar, invierten considerables esfuerzos en medir y protocolizar las experiencias que viven sus clientes, y comparativamente muy pocos en hacer que esas experiencias cobren vida. Que, paradójicamente, es lo que los clientes buscan.

Este libro plantea un trazado diáfano entre la identidad de la marca y la entrega de la experiencia que el autor llama el arco de la experiencia de cliente. El objetivo es crear la actitud y el proceso a través del cual se crea una vivencia con capacidad de enamorar al cliente....



Editorial	KOLIMA BOOKS
Materia	Gestión de ventas y marketing
Colección	Directivos y Líderes
EAN	9788410209107
Status	Disponible
Páginas	188
Tamaño	220x140x15 mm.
Peso	260
Precio (Imp. inc.)	19,00€
Fecha de lanzamiento	03/06/2024

## Títulos relacionados



LA PRIMERA VEZ  
QUE LA PEGUÉ  
CON LA  
IZQUIERDA  
IBARRONDO GARAY,  
IMANOL



EL TESTAMENTO  
DE BEETHOVEN  
FERNÁNDEZ-RAÑADA  
DE LA GÁNDARA,  
MIGUEL



VALENTINA  
LUNACRISTAL  
MOLTÓ, CRIS



LA PALANCA DEL  
ÉXITO  
SÁNCHEZ MARTÍNEZ,  
JUAN PEDRO