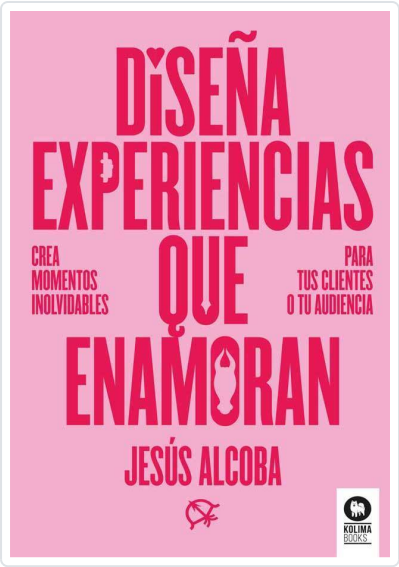
DISEÑA EXPERIENCIAS QUE ENAMORAN



ALCOBA, JESÚS

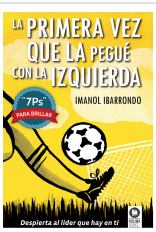
SINOPSIS

Hoy día, las organizaciones, en su legítimo afán por industrializar, invierten considerables esfuerzos en medir y protocolizar las experiencias que viven sus clientes, y comparativamente muy pocos en hacer que esas experiencias cobren vida. Que, paradójicamente, es lo que los clientes buscan.

Este libro plantea un trazado diáfano entre la identidad de la marca y la entrega de la experiencia que el autor llama el arco de la experiencia de cliente. El objetivo es crear la actitud y el proceso a través del cual se crea una vivencia con capacidad de enamorar al cliente....

Editorial	KOLIMA BOOKS
Materia	Gestión de ventas y marketing
Colección	Directivos y Líderes
EAN	9788410209107
Status	Normal
Páginas	188
Tamaño	220x140x15 mm.
Peso	260
Precio (Imp. inc.)	19,00€
Fecha de lanzamiento	03/06/2024

Títulos relacionados



LA PRIMERA VEZ QUE LA PEGUÉ CON LA IZQUIERDA
IBARRONDO GARAY, IMANOL



EL TESTAMENTO DE BEETHOVEN
FERNÁNDEZ-RAÑADA DE LA GÁNDARA, MIGUEL



VALENTINA LUNACRISTAL
MOLTÓ, CRIS



LA PALANCA DEL ÉXITO
SÁNCHEZ MARTÍNEZ, JUAN PEDRO