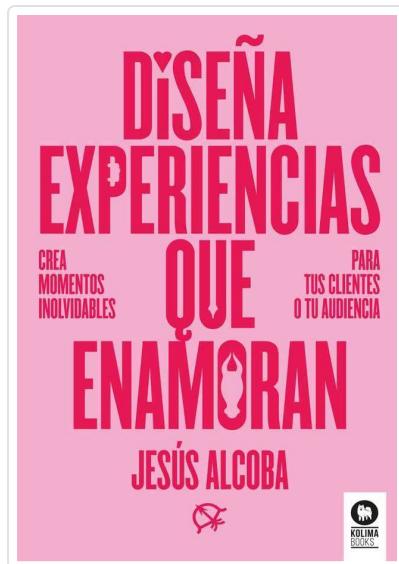


DISEÑA EXPERIENCIAS QUE ENAMORAN



| | |
|----------------------|-------------------------------|
| Editorial | KOLIMA BOOKS |
| Materia | Gestión de ventas y marketing |
| Colección | Directivos y Líderes |
| EAN | 9788410209107 |
| Status | Disponible |
| Páginas | 188 |
| Tamaño | 220x140x15 mm. |
| Peso | 260 |
| Precio (Imp. inc.) | 19,00€ |
| Fecha de lanzamiento | 03/06/2024 |

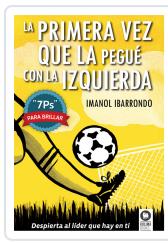
ALCOBA, JESÚS

SINOPSIS

Hoy día, las organizaciones, en su legítimo afán por industrializar, invierten considerables esfuerzos en medir y protocolizar las experiencias que viven sus clientes, y comparativamente muy pocos en hacer que esas experiencias cobren vida. Que, paradójicamente, es lo que los clientes buscan.

Este libro plantea un trazado diáfano entre la identidad de la marca y la entrega de la experiencia que el autor llama el arco de la experiencia de cliente. El objetivo es crear la actitud y el proceso a través del cual se crea una vivencia con capacidad de enamorar al cliente....

Títulos relacionados



LA PRIMERA VEZ QUE LA PEGUÉ CON LA IZQUIERDA
IMANOL IBARRONDO



EL TESTAMENTO DE BEETHOVEN
FERNÁNDEZ-RAÑADA DE LA GÁNDARA, MIGUEL



VALENTINA LUNACRISTAL
MOLTÓ, CRIS



LA PALANCA DEL ÉXITO
SÁNCHEZ MARTÍNEZ, JUAN PEDRO